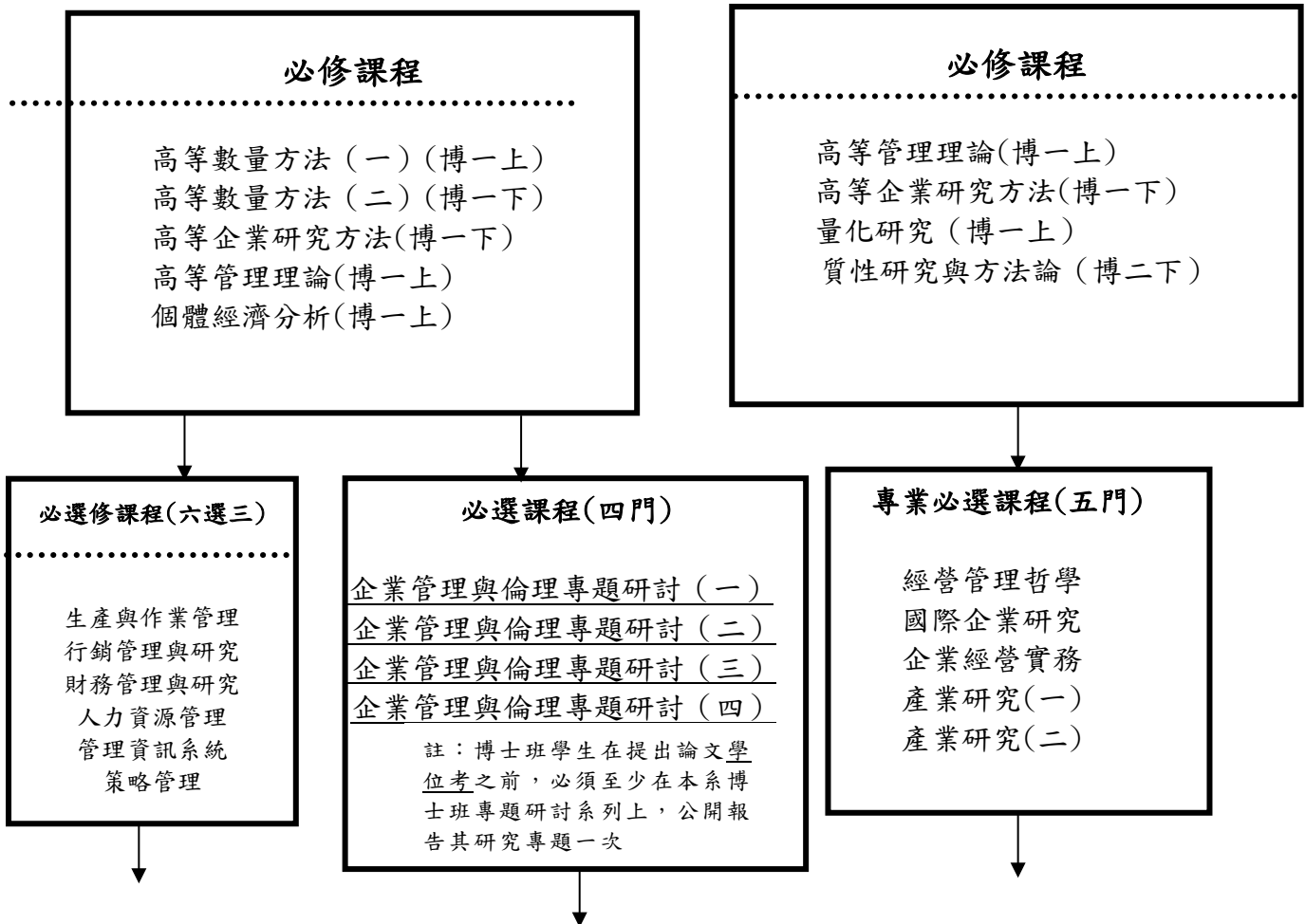


國立中山大學企業管理學系博士班課程結構圖

結構外審時間：98年11月5日(系課委通過)
 結構外審時間：106年4月5日
 106學年度第6次系課委會議修訂(106.04.12)
 106學年度第7次系務會議修訂(106.04.13)
 106學年度第4次院課委會議通過(106.04.25)
 106學年度第4次校課委會議通過(106.05.15)
 第152次教務會議通過(106.05.31)
 106學年度第5次系課委會議修訂(107.04.11)
 107年5月14日106學年度第4次校課程委員會
 107年5月24日第156次教務會議通過
 107學年度第6次系務會議通過(108.03.21)
 107學年度第7次系課委會議通過(108.03.28)
 107學年第5次院課委(108.04.09)
 107學年度第4次校課程委員會(108.05.06)
 108年05月20日第158次教務會議通過
 108學年度第2次系課委會議通過(108.10.07)
 108學年度第2次系務會議通過(108.10.17)
 108學年度第7次系務會議通過(109.04.09)
 108學年度第6次系課委會會議通過(109.04.16)
 108學年度第4次院課委會通過(109.04.21)
 108學年度第4次校課程會議修訂通過(109.05.11)
 第164次教務會議修訂通過(109.05.28)

●企業管理組(PhD)

●經營管理組(DBA)



國立中山大學企業管理學系博士班課程結構圖

選修課程			
生產管理	科技	創業	創新
<ul style="list-style-type: none"> *生產管理專題研討(一) *生產管理專題研討(二) *生產管理專題研討(三) *生產管理專題研討(四) *全面品質管理專題討論 *成本管理理論專題研究 *技術移轉專題研究 *技術移轉管理專題討論 *供應鏈品質 *服務業品質管理 *統計品質管理專題討論 *作業管理 *後勤管理專題研討 *高等生產理論專題討論 *服務業品質管理專題討論 *中小企業生產管理專題 	<ul style="list-style-type: none"> *科技創新策略專題討論 *科技管理專題研究(一) *科技管理專題研究(二) *科技管理專題研究(三) *科技管理專題研究(四) *科技管理專題研討(一) *科技管理專題研討(二) *科技管理專題研討(三) *科技管理專題研討(四) *智慧財產權專題討論 	<ul style="list-style-type: none"> *創業與敘說探究 *創業與敘說探究(一) *創業與敘說探究(二) *創業理論與研究(一) *創業理論與研究(二) *創業學習 *高等創業管理研究 *社會創業與社會企業議題研討 	<ul style="list-style-type: none"> *創新管理專題研討 *創新管理專題討論 *綠色管理與創新 *企業與創新專題研討 *企業與創新專題討論
國際企業	財務	行銷	法律與企業
<ul style="list-style-type: none"> *國際競爭環境分析 *新興市場跨國企業之國際化理論 *新興市場企業國際化策略 *國際企業專題研討 *國際企業專題討論 *國際企業專題討論(一) *國際企業專題討論(二) *國際企業理論與研究 *國際企業與組織理論專題研討 *國家層級分析與國際企業競爭策略 *高等國際企業管理 *大陸科技管理 *中國企業管理 	<ul style="list-style-type: none"> *公司理財專題研究(一) *公司理財專題研究(二) *公司理財專題研討 *公司治理專題研究 *保險財務專題討論 *保險經濟理論 *財務研究方法 *財務會計專題討論 *財務經濟學 *產業經濟學專題研討 *投資理論專題討論 *金融資產訂價理論 *金融機構管理專題研究 *高等投資理論 *行為財務專題研討 *券市場專題(一) *國際財務管理 *證券市場專題 *保險財務專題研究 *預算與控制行為專題 	<ul style="list-style-type: none"> *行銷理論專題研討 *行銷思想專題討論 *行銷研究方法 *行銷理論專題討論 *行銷通路專題討論 *行銷管理 *行銷管理專題研討 *行銷與社會專題討論 *行銷與環境專題討論 *行銷傳播與廣告效果專題討論 *企業結盟與行銷通路專題討論 *消費社會學專題 *消費者行為 *總體行銷專題研討 *總體行銷研究專題 *顧客行為專題研討 *顧客滿意專題討論 	<ul style="list-style-type: none"> *智慧財產法律與管理 *產業政策與法律 *競爭優勢與法律
經濟	策略	競爭	會計
<ul style="list-style-type: none"> *高等企業經濟理論 *高等個體經濟分析(一) *高等個體經濟分析(二) *高等管理經濟學 *組織經濟學 *賽局理論與應用 *模糊理論專題討論 *篩選理論與應用 	<ul style="list-style-type: none"> *策略行銷專題討論 *策略管理專題研究 *策略管理專題研究(二) *策略管理專題研究(三) *策略管理專題研討(二) *策略管理理論專題研討 *策略與組織專題討論 *比較策略管理理論 	<ul style="list-style-type: none"> *競爭理論專題討論 *競爭理論專題討論(二) *競爭理論(二) *高等競爭理論 *國際競爭專題研討 *國際競爭專題討論(二) *國際競爭策略 *產業分析 	<ul style="list-style-type: none"> *成本會計專題研究 *高等管理會計(一) *高等管理會計(二) *高等管理會計學 *會計資訊系統專題 *資訊會計學 *管理會計研究方法 *管理會計專題討論

國立中山大學企業管理學系博士班課程結構圖

<ul style="list-style-type: none"> * 應用迴歸分析 	<ul style="list-style-type: none"> * 高等策略管理(一) * 高等策略管理(二) * 高等策略管理理論 * 國際策略聯盟專題研討 * 文化雙融管理專題研討 (新增) 	<ul style="list-style-type: none"> * 動態競爭：巨觀與微觀的整合 * 產業分析與競爭策略 	<ul style="list-style-type: none"> * 實質選擇權 * 醫療會計專題討論 * 審計學專題討論
組織與人力	醫務管理	其他	
<ul style="list-style-type: none"> * 人力資源經濟專題研究 * 人力規劃數量模型 * 人力維持管理專題研究 * 人力資源管理專題研討 * 人力確保管理 * 文化行政與管理 * 企業動態策略 * 學習型組織專題研討 * 非營利組織行政與管理 * 行為科學專題研究 * 知識管理 * 知識管理(二) * 國際人力資源管理專題 * 組織行為專題討論 * 組織理論與管理 * 組織理論專題研究 * 組織理論專題研討 * 組織理論與跨文化管理專題研討(二) * 組織理論與跨足文化管理專題討論 * 組織網路 * 組織學習專題研討 * 組織學習 * 產業組織理論專題討論 * 學習型組織專題研討 * 非營利組織行政與管理 * 非營利部門專題討論 * 高等組織理論 * 高等管理理論研討 * 高等企業經營決策模式 * 管理理論研討 * 高階管理行為專題討論 * 產業組織理論 * 公共部門人力資源管理 * 永續發展與社會企業 * 組織雙元研究與實務專題研討 	<ul style="list-style-type: none"> * 高等醫療體系專題研討(一) * 高等醫療體系專題研討(二) * 老年照護與管理 * 健康服務研究 * 健康照護的風險調整 	<ul style="list-style-type: none"> * 高等企業研究方法 * 高等企業研究方法(一) * 高等企業研究方法(二) * 高等數量方法(一) * 高等數量方法(二) * 研究發展管理專題討論 * 動態系統思考 * 管理學習實驗室 * 調查研究(一) * 調查研究(二) * 質性研究方法(一) * 質性研究方法(二) * 質性研究與方法論 * 社會科學研究方法 * 專題研討 * 抽樣調查專題 * 管理資訊系統 * 管理資訊系統專題(一) * 管理資訊系統專題(二) * 資訊管理專題討論 * 實驗方法設計與資料分析 * 實驗設計專題研究 * 數量方法專題研討 * 敘說探究方法 * 敘說探究方法(一) * 敘說探究方法(二) * 佛學與管理 * 學術研究實務與分析技巧 (新增) 	

國立中山大學必修科目表 (109學年度入學新生適用)

系所別：企業管理學系博士班企業管理組(企業管理組)

科目類別	科目名稱	一			二			三			四			分組		
		上	下	暑	上	下	暑	上	下	暑	上	下	暑	組代號	總科數	應選數
專業必修 (一般必修 核心學程)	高等數量方法(一)	3														
	個體經濟分析	3														
	高等企業研究方法		3													
	高等數量方法(二)		3													
	高等管理理論	3														
最低畢業學分數	30	必修比重			50%											
系所教育目標	培育具『圓融』特質並具備專業能力、倫理心、國際觀、本土情之管理人才。 所謂「圓融」者，乃圓融制宜、穩健通達、虛懷若谷、剛柔並濟之才。 (一)專業才—分析、思考與決策 (二)倫理心—敬業、成熟與穩健 (三)國際觀—外語、文化與視野 (四)本土情—社區、鄉土與社會															
系所學生專業能力	1. 思想理念與溝通能力(Ideologies and ability of communication) 2. 高等管理知識與學術研究(Advanced knowledge in management and academic research) 3. 倫理觀與社會責任實踐(Ethics and social responsibilities) 4. 概念化與問題分析能力(Conceptualization and ability of problem analysis) 5. 國際觀(Global perspective)															
修課規定	1. 學生畢業需修畢所屬系(所)規定之應修課程與學分，並符合系(所)訂定之各項考核規定。 2. 依本校教務處2015年4月22日公文來函，入學研究生須依本校學術研究倫理教育研習課程實施要點規定，於入學第一學年結束前完成學術研究倫理教育研習課程為原則，未通過者，不得申請學位考試。															
校課程委員會通過次別：								教務會議通過次別：								