

國立中山大學
高階經營碩士學程課程結構

110年04月20日109學年度管理學院第4次課程委員會
110年05月11日109學年度第4次校課程委員會
110年06月02日第168次教務會議通過

經營組

亞太組

基礎課程	企業功能課	進階管理課	基礎課程	企業功能課程	進階管理課程
管理經濟學 管理會計與財報分析 領導、溝通與危機管理 企業研究方法	企業經營策略 資訊科技與競爭優勢 全球運籌管理 企業法律與公共事務 公司理財分析 企業倫理與公司治理 金融機構與資本市場 策略行銷管理 組織與人力資源管理 網路科技策略運用	高階經營專題(一) 高階經營專題(二) 市場投資與經營 當代企業管理課題 碩士論文	管理經濟學 管理會計與財報分析 領導、溝通與危機管理 企業研究方法	企業經營策略 組織與人力資源管理 資訊科技與競爭優勢 全球運籌管理 公司理財分析 企業家精神與社會責任 金融機構與資本市場 策略行銷管理 國際企業管理 網路科技策略運用 企業法律環境	高階經營專題(一) 高階經營專題(二) 全球經貿環境分析 亞太經貿環境分析(一) 亞太經貿環境分析(二) 碩士論文

其他選修課

企業領導	全球化	問題解決能力	決策能力	其他
公共關係與形象管理 衝突與危機管理 媒體公關與危機管理 談判與溝通 領導統御 企業經營實境 領導與團隊 中國式管理	領導與執行力 中國經貿問題研討 創造力開發 海外專題研討 國際運籌與資源管理 財務管理分析 企業倫理與公司治理 創新與創業管理	資訊傳播科技與管理 企業個案討論 統計分析 企業經營實境 公共政策與企業經營創新	商業談判 動態策略地圖與績效評估 管理決策與統計分析 公共經濟與管理 科技產業經營與分析 高階財報分析	管理會計 電子化企業 全球企業管理實務研討 論文寫作 生產與作業管理 公司治理 財務管理分析 兩岸經營與管理策略