國立中山大學資訊管理學系電子商務與商業分析數位學習碩士在職專班課程結構圖

經 106 年 4 月 13 日 105 學年度第 11 次系務會議通過
經 106 年 4 月 25 日 105 學年度第 4 次院課委會議通過
經 106 年 5 月 15 日 105 學年度第 4 次校課程會議通過
經 108 年 4 月 3 日 107 學年度第 3 次系課委會會議通過
經 109 年 4 月 9 日 108 學年度第 10 次系課委會會議通過
108 學年度第 4 次校課程會議修訂通過
109.05.28 第 164 教務會議修訂通過

電子商務與商業分析
專業課程

專業必修課程	核心課程(3 選 2)
【電子商務課程】 電子商務(3) (網路) 管理資訊系統(3) (網路) 研究方法論(必) (3) 電子商務專題演講(3) 【商業分析課程】 統計基礎及 R 語言應用(3) (網路) 商業分析實務(3) (網路) 數位行銷分析(3) (網路) 金融科技(3) (網路) 社群媒體分析(3) (網路) 商業分析專題演講(3) 碩士論文(3)(3)	資料庫系統(3) (網路) 服務品質管理(3) (網路) 數位商業模式個案分析(3)

一般選修課程(不限學分) 外系所課程(上限 9 學分)			
人工智慧	策略性資訊系統	企業系統模擬	服務創新
資料探勘與知識發現	創新管理	談判與電子化談判	知識管理研究
企業流程與企業物件	供應鏈管理	系統模擬與動態決策	資訊資源管理
軟體架構(延用)	資訊安全	決策支援系統	專題討論
資訊擷取與推薦技術	顧客關係管理	高等資料庫	網際網路專題
物件導向分析與設計	高等網際網路應用	高等資訊系統與管理專題討論	工作流程管理
演算法專題	書報討論(二)	高等資訊系統理論(一)	系統動態專題
網路安全	E-LEARNING 理論與實務	高等資訊系統理論(二)	電腦網路專題
軟體系統開發管理	軟體工程	電子商務研究	銷售管理資訊系統
智慧型計算	資訊與社會	產銷管理	資管認知理論專題
軟體工程研究	資訊倫理	企業電子化策略	談判支援系統
智慧型資訊系統	知識管理	企業改造工程	個人專題研究
高等統計學	產銷資訊系統	系統模擬與分析(延用)	亞太運籌管理系統
高等作業研究	多變量分析	創新與創業管理	企業流程及企業物件(延用)
商業自動化	高等計量模式	創業管理	決策分析
雲端運算導論	行動應用程式設計	服務科學導論	巨量資料導論
倫理與社會責任 新增	服務流程計算	系統分析與設計	服務科學、工程與管理