

國立中山大學管理學院國際經營管理碩士學程課程結構圖

- 99 學年第 5 次學程課委會修正(100. 3. 21)
- 100 學年度第 4 次學程課委會修正 (101. 3. 26)
- 102 學年度第 1 學期第 1 次學程課委會修正(102. 10. 24)
教務會議 (第 138 次教務會議 102. 12. 17)
- 103 學年度第 1 學期第 1 次學程課委會修正(103. 10. 15)
- 103 學年度第 1 學期第 2 次學程課委會修正(104. 01. 20)
- 103 學年度第 4 次學程會議修正(104. 04. 10)
- 103 學年度第 5 次學程會議修正(104. 05. 14)
- 104 學年度第 1 次院課委會(104. 9. 2)
- 105 學年度第 1 次學程課委員會修正(105. 10. 19)
- 105 學年度第 8 次學程課委員會修正(106. 04. 24)
- 106 學年度第 3 次學程課委員會修正(106. 10. 26)
- 106 學年度第 9 次學程課程委員會修正(107. 03. 29)
- 106 學年度第 4 次院課程委員會會議修正(107. 04. 24)
- 106 學年度第 4 次校課程委員會(107. 05. 14)
- 108 學年度第 1 次學程課程委員會修正(108. 10. 16)
- 109 學年度第 2 次學程課程委員會修正(109. 10. 13)
- 109 學年度第 2 學期第 1 次學程課程委員會修正(110. 04. 13)
- 109 學年度第 4 次校課程會議修訂通過(110. 05. 11)
第 168 教務會議修訂通過(110. 06. 02)

必修 (6 學分)

企業倫理與社會責任、國際企業管理

必選 (24 學分)

基礎課程 (入學第一學年必選)

會計學 管理經濟學 統計與計量方法

核心課程 (任選五門)

研究方法	管理資訊系統
商管論文寫作	國際經濟
財務管理	企業管理研討
國際行銷	全球供應鏈管理
國際人力資源管理	

選修 (9 學分)

選修課程

企業經營策略	企業決策分析
國際實習	顧客關係管理
投資組合	跨國企業法律風險評估
亞洲經營管理	創業管理與實務
創新與創業管理	企業諮詢方法與實作
國際企業環境專題	跨文化管理
組織理論與管理	國際商務新興議題
選擇權市場理論與策略	社會企業商業模式發展與實作
電子商務	商業數據分析實務
國際企業永續發展	(管院各系所開設之碩士班英語授課課程)
亞太經營環境	
歐美市場	