

國立中山大學企業管理學系企業管理碩士班課程結構圖

結構外審時間：97年7月24日(系課委通過)
 結構外審時間：101年6月14日
 105學年度第1次系務會議通過(105.10.13)
 105學年度第1次系課程委員會會議通過(105.10.20)
 105學年度第1次院課程委員會會議通過(105.10.25)
 105學年度第7次系務會議通過(106.4.13)
 105學年度第7次系課程委員會會議通過(106.4.13)
 105學年度第2次院課程委員會會議通過(106.4.25)
 105學年度第4次校課程委員會(106.5.15)
 第152次教務會議通過(106.5.31)
 106學年度第2次系務會議通過(106.10.19)
 106學年度第2次課程委員會會議通過(106.10.26)
 106學年度第2次院課程委員會會議通過(106.10.31)
 106-2次校課程委員會(106.11.20)
 第154次教務會議(106.12.11)
 結構外審時間：107年3月1日
 106學年度第6次課程委員會會議通過(107.4.11)
 106學年度第6次系務會議通過(107.4.12)
 106學年度第4次院課程委員會會議通過(107.4.24)
 107年5月14日106學年度第4次校課程委員會
 107年5月24日第156次教務會議通過
 108學年度第6次系課委會會議通過(109.04.16)
 109學年度第2次系務會議通過(109.10.15)
 109學年度第2次系課程委員會會議通過(109.10.20)
 109學年度第6次系務會議通過(110.3.25)
 109學年度第5次系課程委員會會議通過(110.04.14)
 109學年度第4院課程委員會(110.04.20)
 109學年度第4次校課程會議修訂通過(110.05.11)
 第168次教務會議修訂通過(110.06.02)

核心課程	
組織理論與管理(碩一上)	
企業經營策略(碩一下)	
倫理與領導(碩二上)	

商管必修課程	
生產與作業管理 行銷管理與研究 財務管理與研究 人力資源管理 管理資訊系統	管理統計學 管理會計學 管理經濟學

選修課程				
策略與國際企業管理	組織與人力資源管理	行銷管理	財務會計	法律與企業
國際企業管理 跨文化管理 國際策略管理 兩岸企業管理比較研究 產業競爭分析 國際商務溝通 動態競爭：觀念、案例與應用 孫子兵法策略原理 老子兵法策略原理	組織學習 系統思考 團隊學習 社會網絡分析 組織發展與變革 國際組織行為 快樂管理學 商業談判與協商衝突管理 工作心理學 國際人力資源管理	市場調查與消費者行為 洞察 行銷研究方法 服務業行銷 零售管理 國際行銷 策略性品牌管理	財務報表分析 財務研究方法 證券市場分析 行為經濟學 產業數據分析 財務軟體應用 金融科技創新應用 風險管理 財務管理個案研究 商務管理數量分析	企業與法律 國際經濟法—商務與公共政策 市場與法律 科技法律與產業政策 全球法人資本主義及其調理 商務倫理、法律與專業的決策

國立中山大學企業管理學系企業管理碩士班課程結構圖

策略動力學 危機管理 新興市場產業分析 全球領導力 管理個案分析	決策分析 建立與領導高效能團隊			
電子商務與商業生態系統	創業管理	科技管理	研究方法	
賽局理論與競爭策略 電子商務模式與商業生態系 生活型態資料庫應用 物聯網下的應用 供應鏈管理 商務數據分析 人工智慧 數據科學管理 平台商業模式 虛擬學習(一) 虛擬學習(二)	創業管理 創意管理 文創產業分析 新創事業與營運 設計思考	科技創新管理 知識管理 智慧財產權概論 品質管理 六標準差 服務作業管理 企業分析與諮詢	企業研究方法 論文寫作 質性研究方法 員工態度調查	