

國立中山大學資訊管理學系碩士班課程結構圖

經 97.6.12 九十六學年度第 14 次系務會議修訂通過
 辦理課程結構外審時間 97.11.30
 經 98.4.23 九十七學年度第 14 次系務會議修訂通過
 經 100.4.21 九十九學年度第 12 次系務會議修訂通過
 經 100.5.30 九十九學年度第 4 次校課程委員會通過
 經 100.6.13 第 128 次教務會議通過
 經 101.4.26 一百學年度第 13 次系務會議修訂通過
 經 101.5.25 一百學年度第 4 次校課程委員會通過
 經 101.6.11 第 132 次教務會議通過
 經 101.8.21 101 學年度第 1 次系課程會議修訂通過
 經 101.10.4 101 學年度第 2 次系課程會議修訂通過
 經 102.4.22 101 學年度第 3 次系課程委員會修訂通過
 經 102.6.10 第 136 次教務會議通過

經 104 年 4 月 16 日 103 學年度第 10 次系務會議修訂通過
 經管院 104 學年度第 4 次院課委會會議通過 (104.4.22)
 104 年 5 月 28 日 103 學年度第 4 次校課程委員會
 104 年 6 月 16 日第 144 次教務會議
 辦理課程結構外審時間 104.9
 經 104.10.22 104 學年度第 3 次系務會議修訂通過
 經 104.12.10 104 學年度第 3 次系課程會議修訂通過
 經 105.4.14 104 學年度第 11 次系務會議通過
 105 年 5 月 23 日 104 學年度第 4 次校課程委員會
 105 年 5 月 30 日第 148 次教務會議通過
 經 105.10.06 105 學年度第 2 次系務會議修訂通過
 經 106.4.13 105 學年度第 11 次系務會議通過
 106 年 5 月 15 日 105 學年度第 4 次校課程委員會
 106 年 5 月 31 日第 152 次教務會議通過

經 107.4.12 106 學年度第 10 次系務會議通過
 107 年 5 月 14 日 106 學年度第 4 次校課程委員會
 107 年 5 月 24 日第 156 次教務會議通過
 經 107.8.22 107 學年度第 1 次系課程委員會會議通過
 經 108.1.8 107 學年度第 2 次系課程委員會會議通過
 經 108.4.3 107 學年度第 3 次系課程委員會通過
 經 108.8.28 108 學年度第 2 次系課程委員會通過
 經 109.4.9 108 學年度第 5 次系課程委員會通過
 109.05.11 108 學年度第 4 次校課程會議修訂通過
 109.05.28 第 164 次教務會議修訂通過
 109.10.15 109 學年度第 1 次系課程委員會通過
 110.10.14 110 學年度第 2 次系課程委員會通過
 110.11.4 110 學年度第 3 次系課程委員會通過
 111.3.17 110 學年度第 5 次系課程委員會通過
 111.05.03 110 學年度第 4 次校課程會議修訂通過
 111.05.20 第 172 次教務會議修訂通過

資管專業課程

專業必修課程(8 學分)	補修課程(不限學分)
管理資訊系統(3) 研究方法課程二選一(3) 1. 研究方法論 2. 資訊科技研究 資訊管理專題研討一(1) 資訊管理專題研討二(1)	資料庫系統 生產與作業管理 計算機網路 行銷管理 系統分析與設計 應用統計 財會管理

一般選修課程(不限學分)

人工智慧	決策理論	高階資訊系統與管理專題討論	服務科學導論
資料庫系統	決策分析	高等資訊系統理論(一)	服務科學與服務創新
資料探勘與知識發現	多變量分析	高等資訊系統理論(二)	服務品質管理
企業流程與企業物件	企業電子化策略	資訊倫理	服務流程計算
軟體架構	產銷資訊系統	決策支援系統	服務創新個案研討
資訊擷取與推薦技術	系統模擬與分析	產銷管理	服務設計與美學
演算法專題	專案管理	知識管理	行動應用程式設計
網路安全	創新與創業管理	知識管理研究	資訊科技策略
數位學習理論與實務	高等計量模式	資訊資源管理	供應鏈管理
軟體系統開發管理	高等作業研究	專題討論	服務科學、工程與管理
智慧型計算	亞太運籌管理系統	網際網路專題	行動應用服務體驗設計
軟體工程	企業系統模擬	工作流程管理	商業智慧
資訊理論與研究趨勢	談判與電子化談判	電腦網路	雲端運算導論
網路服務行銷	電子商務	資管認知理論	巨量資料分析導論
高等統計學	資訊與社會	個人專題研究	巨量資料分析實務
高等資料庫	管理資訊系統個案研討	資訊系統開發理論	資訊擷取與文字探勘
教育機器人與物聯網	商業數據分析	數位品牌管理	智慧機器人設計與應用
社群媒體分析	金融科技	電子商務經濟學	深度學習
倫理與社會責任	消費者行為	數位科技趨勢與應用	金融科技 NEW
資料視覺化	數位轉型		