

科目：傳播管理實務【傳管所碩士在職專班】 ✓

一、 問答題 (4題，共100分)

1. 請分析與評論旺旺集團與壹傳媒集團進軍媒體市場之影響 (50分)。
2. 好的新科技事物，儘管功能強大，但如果不被市場接受，沒有人願意使用，這個新科技事物就是再好。也就有如曇花一現，進入歷史而終究被人遺忘。請根據你所知道的任何傳播管理理論、自己的創意構想或是個人經驗，你認為一個好的新科技事物，在進入市場後，人們在考慮是否會花錢購買及使用這個新科技事物，其中最重要的兩個關鍵因素為何？(請勿長篇大論，僅需要清楚寫明這兩個關鍵因素是甚麼就可以)(20分)
3. 電視媒體常常會配合社會上發生的重大事件進行電話民意調查，但常常看到TVBS-N新聞台與三立電視台針對某項政治重大事件進行電話民意調查，或是自由時報跟聯合報針對同一事件所做的民意調查結果也不相同，他們雖然很公正的執行調查，但兩者所得到的結果卻南轅北轍。請問，造成這種現象的原因可能是甚麼？(15分)
4. 隨著金融風暴的來臨，台灣的景氣持續低迷不振，媒體產業也同樣在度小月，請分析台灣的平面報紙、電子報、免費報(通常在捷運站發送)等這些以提供新聞資訊為主的媒體產業，他們的未來走向為何，才能有生存的希望。(15分)