

選擇題 共 8 題 每題 4 分 共 32 分

- (1) 虛擬經濟指的是：
- A. 地下經濟活動
  - B. 在網際網路環境中產生的經濟活動與行為
  - C. 透過虛擬實境而產生的買賣與交易
  - D. 政府無法管轄的隱藏式經濟活動
- (2) 以下對於寬頻的描述，何者是錯誤的
- A. 台灣、韓國的寬頻普及率遠高於菲律賓、泰國等地
  - B. 寬頻指的是使用電話線路傳輸
  - C. 政府的「數位台灣」計畫，是要在 2007 年底達到寬頻到府用戶數達到 600 萬戶
  - D. 政府的「數位台灣」計畫，是要使光纖涵蓋率達到 95%
- (3) 有關寬頻的說明，下列何者正確？
- A. 比窄頻傳輸訊號來得慢
  - B. 使串流影音技術應用更為普及
  - C. 達到每秒 64K 的傳輸速度即可
  - D. 不適合進行線上會議的活動
- (4) 我們通常說的「最後一哩」(last mile) 指的是：
- A. 將客戶彼此連結在一起
  - B. 擁有連結到終端客戶的線路
  - C. 在電信產業中擁有最先進的技術
  - D. 在電信的網路建設中已經有固定成本
- (5) 美國電信產業的普及化服務，其聯邦通訊委員會要求提供的對象，以下哪一項不包含在內？
- A. 低收入地區
  - B. 不經濟地區
  - C. 教育機構
  - D. 醫療機構
- (6) 以下哪一項的市場屬於寡占狀態？
- A. 報紙
  - B. 雜誌
  - C. 有線電視
  - D. 媒體廣告
  - E. 數位電視

# 國立中山大學 97 學年度碩士班招生考試試題

科目：傳播管理實務【傳管所碩士在職專班】

共 2 頁 第 2 頁

- (7) 下列哪一項不屬於電信產業交叉補貼的範圍
- A. 城市補貼鄉村
  - B. 商業補貼住宅
  - C. 長途補貼市內
  - D. 由收費高的團體補貼收費低的團體
  - E. 由政府直接編列預算進行補貼
- (8) L-commerce 指的是行動商務，其最主要的功能是
- A. 代表通路是電子商務
  - B. 讓電子商務能透過網際網路而有無所不在的機能
  - C. 讓交易活動透過衛星進行的電子商務
  - D. 利用知道消費者其所在位置所開發出來的電子商務活動
  - E. 使用手機的通話功能所建置的電子商務

## 二、申論題

1. 某報紙想要跨業網路，經營網路電子報，將實體世界的內容放置於該電子報上。請問網路電子報的盈利模式有哪些？該報紙對其網路電子報的盈利模式的實際經營做法為何？（50分）
2. 何謂新聞公害？請舉三例說明。（18分）