

# 國立中山大學 96 學年度碩士班招生考試試題

科目：傳播管理實務【傳管所碩士在職專班】

共 3 頁 第 1 頁

第一部份 單選題 每題 3 分 共 15 題 (45 分)

- 1). N C C 是哪些英文的縮寫？
  - A. Notice of Cooperation and Collaboration in Media Industry
  - B. Notice of Communications and Computers
  - C. National Communications Commission
  - D. National Communications Committee
  
- 2). 媒體產業進入數位化之後，下列何者敘述為不正確
  - A. 媒體傳送節目的方式互不侵犯，媒體產業間仍屬間接互相競爭或並不競爭的狀況。
  - B. 製播分離是數位視訊產業發展趨勢
  - C. 數位有線電視業者都會受到「必須轉播」數位地面廣播的約束
  - D. 可將文字、圖片、音效、和影像的各種媒體內容（如新聞和娛樂）數位化，整合到單一平台上的發展趨勢
  
- 3). 喧騰多時的台灣寬頻出售案，由哪家公司收購卡萊爾旗下的台灣寬頻？
  - A. 澳洲麥格理銀行
  - B. 和信集團
  - C. 東森集團
  - D. 富邦集團
  
- 4). 下列有關有線電視系統業者發展 digital cable 的陳述非事實？
  - A. 東森進行整合與多角化後拉高營運槓桿，故其地產事業發生波動，影響整個垂直鍊，損失的周期震幅大。
  - B. 東森媒體科技公司、中嘉網路公司、太平洋（富洋創投）集團積極推動有線電視數位化，台灣基礎網路則對發展 digital cable 不積極
  - C. 政府已確定 2007 年全面停止無線廣播，改以數位方式傳送節目
  - D. 以上皆非
  
- 5). 客製化指的是
  - A. 網站為每位使用者量身訂做，或讓使用者自行量身訂做的能力。
  - B. 可藉由儲存並追蹤使用者在硬碟上的 agent 暫存檔內容，追蹤並收集有關使用者行為的資料
  - C. 可根據過去的採購行為，以及使用者興趣篩選過的行銷資訊，e-mail 使用者可能有興趣的內容或產品的廣告
  - D. 不直接銷售產品或服務，提供市場空間供買賣雙方進行交易

# 國立中山大學96學年度碩士班招生考試試題

科目：傳播管理實務【傳管所碩士在職專班】

共3頁第2頁

- 6). 什麼是目前大電視(MOD)和有線電視最大的差異特色？
- A. 可連接網際網路的功能
  - B. 打電話的功能
  - C. 隨選的功能
  - D. 隨選和互動的功能
- 7). 報紙新聞產製的特性敘述，何者是正確的？
- A. 在所有媒體中最具真實感與臨場感
  - B. 為達廣泛性之原則，所用文字較口語化
  - C. 在所有媒體中最易建立雙向溝通型態
  - D. 讀者握有主控權
- 8). 網路電視電台
- A. 仍需付費才能收看
  - B. 需要一定的資本額才可申請執照
  - C. 言論空間大，言論自由不需受管制
  - D. 大多使用「串流技術」，利用網路而在傳輸之時即可播放
- 9). 有線電視之整合情形
- A. 仍需遵守有線電視法中「一區五家」為上限的規定
  - B. 和信集團的系統商全為東森集團併購
  - C. 有線電視法中，明白約束有線電視頻道商的漲價行為
  - D. 2005年4月底止，全國約有68家系統營運，其中有34個經營區為一區一家
- 10). 有線電視數位化與增值服務的推動中，下列哪一項不是重要的關鍵
- A. 數位機上盒
  - B. 分級付費制的接受度
  - C. 閱聽眾接受度
  - D. 有線電視業者可跨業經營電信業務
- 11) 虛擬經濟指的是：
- A. 地下經濟活動
  - B. 在網際網路環境中產生的經濟活動與行為
  - C. 透過虛擬實境而產生的買賣與交易
  - D. 政府無法管轄的隱藏式經濟活動

# 國立中山大學 96 學年度碩士班招生考試試題

科目：傳播管理實務【傳管所碩士在職專班】

共 3 頁 第 3 頁

- 12) 以下對於寬頻的描述，何者是錯誤的
- A. 台灣、韓國的寬頻普及率遠高於菲律賓、泰國等地
  - B. 寬頻指的是使用電話線路傳輸
  - C. 政府的「數位台灣」計畫，是要在 2007 年底達到寬頻到府用戶數達到 600 萬戶
  - D. 政府的「數位台灣」計畫，是要使光纖涵蓋率達到 95%
- 13) 有關寬頻的說明，下列何者正確？
- A. 比窄頻傳輸訊號來得慢
  - B. 使串流影音技術應用更為普及
  - C. 達到每秒 64K 的傳輸速度即可
  - D. 不適合進行線上會議的活動
- 14) 美國電信產業中的普及化服務，其聯邦通訊委員會要求提供的對象，不包含以下哪一個：
- A. 不經濟地區
  - B. 高成本地區與教育機構
  - C. 醫療體系與傳播媒體
  - D. 低收入地區
- 15) 我們通常說的「最後一哩」(last mile) 指的是：
- A. 將客戶彼此連結在一起
  - B. 擁有連結到終端客戶的線路
  - C. 在電信產業中擁有最先進的技術
  - D. 在電信的網路建設中已經有固定成本

## 第二部分

問答題，共 5 題 (55 分)

1. 數位電視的發展對媒體的製播有何影響? (20%)
2. 目前平面媒體(報紙)競爭激烈，過去幾年有多家業者退出市場(如民生報、中時晚報、台灣日報等)，你認為造成的原因有哪些? (10分)
3. 請簡述電信產業對於一個國家的經濟發展哪些方面有助益? (5分)
4. 電信產業中的「交叉補貼」與「不公平競爭」，分別對於電信產業新進業者有哪些不利的影響? (10分)
5. 中華電信推動 MOD 的業務不如預期順利，你認為原因有哪些? (10分)