

國立中山大學九十四學年度碩士班招生考試試題

科目：傳播管理實務【傳管所碩士在職專班】

共 | 頁 第 | 頁

一、在將電腦產品與消費性電子產品的功能裝進手機結構的產品設計趨勢下，智慧型手機產生哪些創新功能（例如手機鏡頭可當作 ViewCam）？卻又產生哪些使用限制（例如數位像機追求的百萬級畫素照片並不適合進行 MMS 傳輸）？請具體舉出五例並簡要說明。（25 分）

二、台視記者平宗正前往員山子分洪道採訪途中遭山洪沖走之事件中，到底誰該為該記者的死亡負責？（請從媒體該往市場導向或專業導向發展的角度分析）（25 分）

三、為什麼我們要針對媒介的閱聽人進行研究？請寫出兩個閱聽人研究的目的，並各舉一個研究的實例來加以說明。（請以(1)、(2)兩點清楚的標示，每一點的字數限制在 50 字以內）（25 分）

四、請就電子商務領域與企業網路經營層面，就下列名詞加以解釋，每題 2.5 分，共 25 分

- 轉換率
- 病毒行銷
- 付費搜尋引擎
- Web bug
- Cookie
- 合作行銷
- 許可行銷
- location commerce
- 網路蠕蟲
- 無可否認性 (nonrepudiation)