

國立中山大學九十三年度碩士班招生考試試題

科目：傳播管理實務

【傳播管理研究所碩士在職專班】

共 2 頁 第 / 頁

一、選擇題，共 11 題，每題 3 分，單選，不倒扣。(本題 33 分)

1. 美國電信產業的普及化服務，其聯邦通訊委員會要求提供的對象，以下哪一項不包含在內？(1) 低收入地區 (2) 高成本地區 (3) 不經濟地區 (4) 教育機構 (5) 醫療機構
2. 交通部開放無線通訊(大哥大)業務，但因為中華電信為現存業者，掌握不少優勢，因而會造成不公平競爭。以下哪一項不是中華電信的優勢？(1) 中華電信得以使用交叉補貼方式，降價取得市場 (2) 中華電信因為網路建設的固定成本都已攤還，因此可以用較低的價格攻佔市場 (3) 中華電信擁有電信科技發展的關鍵技術 (4) 中華電信擁有 last mile (5) 中華電信有連結到終端客戶的線路
3. 新舊媒體的整合，代表新經濟時代的來臨。以下何者為新舊媒體整合，但因為雙方水土不服，導致合併後股價嚴重下跌 75%，導因可能是因為找不到可行的獲利模式，因此常常被用來作為新舊難合的典型？美國時代華納與美國線上合併後，最後卻導致股價嚴重下跌，雙方水土不服，通常認為導致此項新舊媒體整合無法成功的主要原因是 (1) 美國時代華納與美國線上 (2) 和信電信與遠傳電信 (3) AT&T 與 Spirit (4) 美國 MCI 與英國的 GTE (5) 迪士尼與 eBay
4. 以下哪一項的市場屬於寡占狀態？(1) 報紙 (2) 雜誌 (3) 有線電視 (4) 媒體廣告 (5) 數位電視
5. 為了避免自然獨佔產業利用獨佔的優勢調高價格以增加利潤，因此 (1) 政府會引進其他廠商以增加競爭 (2) 政府會設立適當門檻避免其他廠商進入 (3) 政府會制訂費率因此自然獨佔廠商的僅會得到合理利潤 (4) 自然獨佔廠商會利用資訊科技增加效率 (5) 政府會讓政府代表進入自然獨佔的董事會已加強監督
6. 2004 年台灣總統大選時，學者強烈批評各有線與無線電視媒體的開票報導，他們批評的是：(1) 媒體未能利用網路與數位科技的協助來報導開票，因此效率極低 (2) 媒體為增加收視率，因此邀請政客肆意評論 (3) 政府與媒體未能充分合作，導致開票報導凌亂不堪 (4) 媒體欺騙與造假，導致選票數目與實際得票數不符 (5) 媒體胡亂灌票
7. 中華電信可以使用其現有網路，阻止其他電信業者接續其網路，假設這種現象發生，將會造成不公平競爭，交通部是如何防止這種現象發生？(1) 允許中華電信向其他電信業者收取合理之網路接續費 (2) 道德約束中華電信必須讓其他業者接續 (3) 允許其他電信業者進入住宅建設網路 (4) 允許其他業者利用無線衛星通訊介入 (5) 以上皆是
8. 電信產業歷年來都被視為自然獨佔的產業，但近年來卻都積極開放競爭，最主要的原因是 (1) 政黨勢力重組，使得自然獨佔的外在條件瓦解 (2) 利益團體積極介入，使得電信產業成為政商勢力瓜分的大餅 (3) 時代變遷使得自然獨佔成為不可能 (4) 科技的進步使得原先的條件不再 (5) 以上皆是
9. 中華電信的 MOD 不需使用何種設備？(1) ADSL (2) STB 機上盒 (3) ATSC (4) ATU-R (5) 數據語音分岐器
10. 列哪一項不屬於電信產業交叉補貼的範圍 (1) 城市補貼鄉村 (2) 商業補貼住宅 (3) 長途補貼市內 (4) 由收費高的團體補貼收費低的團體 (5) 由政府直接編列預算進行補貼
11. L-commerce 指的是行動商務，其最主要的功能 (1) 代表通路的電子商務 (2) 讓電子商務能透過網際網路而無所不在的機能 (3) 讓交易活動透過衛星進行的電子商務 (4) 利用知道消費者所在位置所開發出來的電子商務活動 (5) 以上皆是

國立中山大學九十三年學年度碩士班招生考試試題

科目：傳播管理實務

【傳播管理研究所碩士在職專班】

共 2 頁 第 2 頁

二、問答題，共四題

1. 請從傳播媒體組織在雇用員工時會採用一些測量工具的角度，來解釋何謂信效度的意義？兩者之間有何差異？有何共同點？（本題 13 分）
2. 組織在發展策略上同常會需要人力資源發展計畫搭配，請詳細說明媒體組織人力需求規劃時所需做之三種預測？（本題 10 分）
3. 請詳細說明“訓練”過程包含哪五個步驟？（本題 10 分）
4. 蘋果日報在最近進入台灣的報紙市場，試就您的了解，說明蘋果日報的特性、定位、進入國內市場的促銷活動，以及國內現有各大報系的因應策略，和發生的影響（本題 34 分）