

A. 簡答題：（共 40 分）

請直接針對問題作答，避免長篇大論。每題答題時，最好不要超過一百字。

1. 公用事業有何種特性？（5 分）
2. 何謂普及化服務（universal service）？（5 分）
3. 設立普及化服務的目的為何？（5 分）
4. 何謂電信產業中的交叉補貼？（5 分）
5. 何謂自然獨佔？（5 分）
6. 我國開放固網與無線通訊後，有人批評中華電信會利用既有優勢進行不公平競爭。這樣的說法是甚麼意思？（5 分）
7. 美國的普及化服務的對象共有那四種？（5 分）
8. 電訊傳播產業對於經濟發展有何種貢獻？（5 分）

B. 問答題（共 3 題，每題 20 分）

1. 何謂置入性行銷？試析論由政府推動置入性行銷的妥切性。
2. 產業都須規範。媒體是產業，所以媒體也須規範。試述此立論真偽。

3. 中華電信公司與民營固網業者最近因為『開放用戶迴路』的議題，產生爭議。  
請問：

- (1) 『開放用戶迴路』這件事情的原委為何？（6 分）
- (2) 中華電信與民間業者雙方對於『開放用戶迴路』的主張及理由為何？（7 分）
- (3) 依公平交易法與電信法的規定，本案應如何處理？您的看法為何？請簡單分析。（7 分）