

國立中山大學 106 學年度碩士暨碩士專班招生考試試題

科目名稱：行銷傳播議題與實務【行銷傳播所碩士在職專班】

題號：346001

※本科目依簡章規定「不可以」使用計算機

共 1 頁第 1 頁

● 問答題：

1. 近來贊同與反對同性婚姻入法之爭議迅速蔓延，即使現今民法修法初審通過，爭議仍未休止。請從傳播的角度，分析雙方的傳播策略，並評論雙方在策略運用上的優劣。(50%)
2. 據法新社整理出的 2016 年十大新聞事件，現年 70 歲、以民粹為訴求的共和黨籍億萬富豪川普當選美國總統排名第一。回顧選舉歷程，從一開始的民調落後、負面爭議與言論不斷，被封為史上最口無遮攔、最具爭議性的人物，到最終出人意料的逆轉勝，當選美國總統，再次創造傳奇。試從競選傳播、選舉行銷的角度，分析川普的競選策略優劣，以及社群媒體在選戰中的關鍵角色。(25%)
3. (整理自中時電子報，2016.10.17；TVBS，2016.10.31) 韓劇《雲畫的月光》收視率飆高，劇中兩位主角朴寶劍、金裕貞的人氣也跟著水漲船高，尤其劇中賣萌的「世子」朴寶劍，更是讓粉絲直喊「好像戀愛了！」，各大品牌爭找代言，從服裝、化妝品、眼藥水、飲品、披薩等，從頭到腳幾乎全給廠商包了，手上高達 13 個代言，成為 10 月份消費者最愛廣告代言人排行榜冠軍。同樣因戲劇爆紅而大量代言的案例，亦可見於《太陽的後裔》中的男主角宋仲基，甚或較早期的《來自星星的你》、《繼承者們》的主角。
 - (1) 試分析此種廣告代言實務的可能優劣勢 (15%)
 - (2) 因戲劇爆紅後，廠商紛找上門，試評析演員的戲劇角色、形象，是否會影響所適合代言的產品類型？(10%)