

國立中山大學 105 學年度碩士暨碩士專班招生考試試題

科目名稱：行銷傳播議題與實務【行銷傳播所碩士在職專班】

題號：346001

※本科目依簡章規定「不可以」使用計算機（問答申論題）

共 1 頁第 1 頁

1. 無論在國內外的大小選舉中，各候選人陣營間的互相揭弊、爆料、攻擊、抹黑，仍是頻繁出現的選戰現象之一，負面競選更是台灣的主流選舉文化（即便候選人常宣稱要打一場優質選舉），以台灣 2016 的總統大選為例，藍綠陣營互控對方炒地、烏龍抹黑、不誠實交代財產相關質疑、基於個人私交安排不分區立委名單、參選與否說法反覆涉及誠信問題、家族疑似炒股、為利益與中國合作出賣台灣農業、論文涉嫌抄襲等，各種攻擊層出不窮，充斥每天的新聞與各媒體版面；同年的立委選舉，候選人間的相互攻擊亦是所在多有。
 - (1) 試以行銷傳播相關理論，分析「負面競選/負面攻擊」的可能效益 (10%)
 - (2) 請舉出印象中最為深刻的一則選舉負面攻擊廣告，並陳述該則廣告對你是否造成那些影響？為何能夠成功說服你？ (15%)
2. 頂新黑心油事件發生後，國人發起的「減頂」運動，嚴重衝擊旗下味全林鳳營鮮奶銷量，許多民眾不但拒喝、拒買，甚至也採取更激烈的秒買秒退行動，而林鳳營面對減頂活動，不斷採取各種促銷手法來吸引民眾購買，包括：價格折扣、買大送小、額外贈品等，另外，也透過溫情廣告、換新包裝等方式，試圖重建形象、挽回消費者信心。
 - (1) 試根據形象修復、危機反應策略等觀點，您建議林鳳營鮮乳應如何扭轉消費者對其的負面觀感？ (15%)
 - (2) 針對林鳳營鮮奶目前採取的價格、贈品促銷策略（且促銷幅度不斷提高），試評析該策略的優劣。 (10%)
3. 近年來由於社群平台日益發達成熟，結合社群概念的群眾募資 (crowdfunding) 在全球興起一波新的風潮。2015 年九月份中文雲端字型服務商的 justfont 於 flyingV 發表新字型「金萱」的群眾募資專案，上線短短一個多小時即達標，兩天即募得 2000 多萬元資金，成為備受矚目的募資案例。
 - (1) 請以行銷傳播理論觀點解釋何謂群眾募資？ (10%)
 - (2) 請分析 justfont 短期內即募得千萬資金，運用了哪些行銷手法？ (10%)
 - (3) 請以行銷傳播觀點來分析 justfont 的案例，複製於其他產業/產品的可能性與可行性。 (10%)
4. 隨著行動通訊設備與裝置的普及，消費者對於行動購物的接受與採用率逐年攀升，行動支付已成為未來行動商務不可擋的趨勢。根據全美 2015 年底美國行銷顧問公司 Gartner 的最新調查報告指出，在北美、日本和一些西歐國家，消費者對於行動支付的接受度越來越高，預估到 2018 年在全球成熟的消費市場中，會有 50% 的消費者使用智慧型手機或其他穿戴式載具來付款。台灣隨著第三方支付專法的上路，台灣本土業者相繼取得執照，中國大陸的業者也登台搶攻市場，行動支付在今年可以預見將呈現百家爭鳴現象，競爭更加白熱化，然而儘管行動支付商機無限，消費者願意採用才是關鍵。
 - (1) 請以行銷傳播理論觀點，分析影響消費者採用行動支付意願之可能因素。 (10%)
 - (2) 美國的 PayPal，中國的支付寶，都是數一數二的第三方支付業者，請以行銷傳播企劃者角度，試著提出讓台灣業者推廣自家的行動支付平台，在百家爭鳴的局勢中能領先市場的建議方案。 (10%)

試題隨卷繳回