

國立中山大學 104 學年度碩士暨碩士專班招生考試試題

科目名稱：行銷傳播議題與實務【行銷傳播所碩士在職專班】

題號：346001

※本科目依簡章規定「不可以」使用計算機(問答申論題)

共 1 頁第 1 頁

1. 大數據 (big data) 在商業、資訊科技、公共行政、教育、醫療等層面的應用與發展，讓許多人不得不重視其趨勢與價值。大數據有何特色？具有哪些價值？在行銷實務上能做什麼樣的應用？大數據又面對什麼樣的難題與挑戰？(25%)
2. 台積電董事長張忠謀 2014 年出席台灣半導體產業協會年會，以「Next Big Thing (下一件大事)」為題發表演說。他指出物聯網、穿戴式產品及智慧家庭，應是下一個「Big Thing」，引發了探討物聯網的熱潮。何謂物聯網 (Internet of Things)？物聯網和我們生活有什麼關係？物聯網又會帶來什麼樣的商業模式？對行銷傳播實務而言，又有什麼樣的機會與挑戰？(25%)
3. 愈來愈多企業利用行動媒體宣傳產品及品牌。行動行銷主要特質為何？現有行動行銷有何潛力？對於企業來說，行動行銷有何潛藏的危機與挑戰？請舉例說明 (50%)。