

8911
國立中山大學八十九學年度碩博士班招生考試試題

科目：企業管理實務 企業管理學系碩士在職專班

共 / 頁 第 / 頁

每題各佔 50% (每題答案請不要超過 500 字)

5
10
15
20
25
30

一、統一企業原本是食品業者，然而在一九八〇年代跨足進入零售業，經營統一麵包及 7 Eleven 等連鎖便利商店。接著又將領域延伸到藥妝連鎖店（康是美），並投資成立數個生物科技公司。又在一九九八年與美國 Starbucks 公司合資成立統一星巴克咖啡。除此之外，近年內還與日本企業合作成立宅配公司，並且與國內網路業者合作，進入電子商務領域，不久前又與國內資訊業者合資成立電子公司。請問統一企業這種經營領域的擴張，妳/你用什麼邏輯來解釋？

15
20
25
30

二、多年來，政府有關部門及許多學者專家都呼籲國內業者要國際化，然而事實上自一九六〇年代起，出口擴張政策鼓勵之下，許多產業例如紡織、製鞋、加工、機械、腳踏車等傳統產業，以及近十幾年來的電子資訊產業，主要市場都在國外，年年為我國賺進大筆外匯，持續出超，早已高度「國際化」。為何我們仍然聽到要加強國際化的主張，妳/你認為這是否已變成一個空洞的口號？或是另有其意涵？