

國立中山大學 96 學年度碩士班招生考試試題

科目：資管實務【資管系碩士在職專班】

共 | 頁第 | 頁

答題注意事項：

- 請記得盡量簡潔、有系統地答題，避免長篇大論、毫無重點。
- 這些題目沒有嚴格的標準答案，主要是測驗你對於資訊應用與發展的概念與思維。

(20%) 1. 請就知識管理(KM)、使用者產生內容(UGC)、Web2.0 等等資訊發展，選擇一項，論述其對組織的影響及其可能的因應方式。

(30%) 2. 如果你要建一個「病友看病經驗的分享平台」，除了平台技術面的因素外，您還會考量那些因素？才能讓全台灣的病友或其親戚朋友都願意上此平台來分享看病經驗，為甚麼？

(20%) 3. 請「簡答」下列名詞：

- 協同商務
- 行動商務
- 部落格行銷

(30%) 4. 如果你想要規劃一個 B2C 的電子商務網站（假設沒有實體商店搭配），請說明

- (1) 事前決定該項電子商務商機可行性的考量要點。
- (2) 確定該項商機可行後，網站設計與經營執行的考量要點為何？