

1. 一般而言，網際網路扮演了媒體與商務兩種角色：(25)
 - (1) 請舉例說明這兩種角色。(10)
 - (2) 以 tw.yahoo.com 為例說明這兩種角色在國內之發展。(10)
 - (3) 這兩種角色是相互獨立，還是相輔相成，或是以上皆非？(5)

2. 商業四流(商流、物流、金流、資訊流)是經營流通業的關鍵要素。(25)
 - (1) 請舉例說明應用這四流在規劃網路商店時之考量為何？(15)
 - (2) 除商業四流外，有哪些技術因素會影響到網路商店之經營。(10)

3. 請說明下列各種方式對於企業建立自有品牌之優缺點：(25)
 - a. 加入某個電子市集。
 - b. 建立公司網站。
 - c. 與知名搜尋引擎業者合作。
 - d. 在主要入口網站刊登廣告。

4. 請就一般企業之行銷與生產管理之流程，各舉一例說明手機簡訊之應用。(25)