

一、甲公司為國內某類休閒器材生產者，其所經營產品中，80%係承接歐美品牌委製、另 20% 則為日本品牌委製。由於甲公司掌握了製程上的若干項專利與獨家技術，因而每年所承接的委製訂單預期在未來五年內，可維持穩定成長。而甲公司總經理在一場國內經理人座談會中，聽到了國內部份高科技業者所倡言的所謂「微利時代」與「微笑曲線」論點；因而審慎思考：是否該由目前的 OEM 型態，朝向 ODM 與 OBM 型態邁進。試問：

1. 「微利時代」論點是否會對我國科技菁英造成戕害？是否為我國 OEM 型態產業在面對全球化競爭所應注重者？請分述您的觀點及理由。(15 分)
2. 若甲公司開始推動由 OEM 邁向 ODM 與 OBM 型態，以 MIS 部門負責人的立場而言，其企業應用資訊系統應有何調整，方可配合公司發展策略？（請說明各階段的系統訴求、配套措施及所可能帶來的效益與風險。）(15 分)
3. 如果在董事會中，董事們提出了「升級至精密休閒器材」與「開發醫療器材產品」兩種方案，則其資訊部門最適宜之因應方案分別為何？請詳述內容及理由。(20 分)

二、A 公司是美國一家農業化學製造公司，將活性原料混合包裝成產品，並將之販售給經銷商，由經銷商供應給國內的農戶。1993 年開始，A 公司發展出一套積極的三年策略，希望它的價值鏈轉型並延伸至最終消費者——農戶。這套策略由五項互有重疊的策略主題所構成：

- a. 製程改造、
 - b. 重新設計與經銷商的介面、
 - c. 改善經銷商作業、
 - d. 發明新的經銷商和農戶介面、
 - e. 領先開創新精緻農業的創新作法。
1. 現今管理的工具與方法有很多，如 TQM、六標準差、平衡計分卡...等。請問你認為哪一種方法（不限於題目中所列舉的方法）可將以上五項策略主題加以整合連結？你覺得你選用的工具有什麼優缺點？(20 分)
 2. 如果你是專案經理，請你設計出衡量這五個策略主題的績效指標（可自行假設題目中未說明的狀況）。(15 分)
 3. 現在的資訊系統也很多，如 ERP、SCM、CRM、KMS...等；請問哪種資訊系統比較適合 A 公司（不限題目所列舉者）？該如何建置此資訊系統？(15 分)