

國立中山大學九十三年度碩士班招生考試試題

科目：電子商務實務

(資訊管理學系電子商務碩士在職專班)

共 / 頁 第 / 頁

1. 縱觀目前的全球競爭態勢，我國許多產業的主要競爭對手之一為韓國；就整體而言，韓國主要產業具有「垂直整合」之架構，而相對的我國產業，則可歸屬「垂直分工」之架構。試以負責推動產業電子商務之立場，說明這兩種產業架構在資訊化的需求有何不同？在規劃建置方面各有何不同的訴求？對產業所可能帶來的預期效益及潛在危機為何？(30分)
2. 「跨國多據點」已是許多企業目前所採行的經營運作型態，請選擇一具代表性的企業，說明資訊分享(information sharing)在 B-to-B 及 B-to-C 兩種主要電子商務應用時，應如何界定其適用對象與範圍？而其功能又各應如何規劃設計？(30分)
3. 請創意思考「電子商務 EC」和「商業模式 Business Model」的任何相關。(20分)
4. 請創意思考「電子商務 EC」和「資料自動收集 Automatic Data Collection (ADC)」的任何相關。(20分)