

5

1. 假設你是某資訊公司之專案經理，目前帶領一個 Team 接受某公司之軟體外包案(金額已定)。若你採用雛型模式開發系統，則在專案發展過程中會以雛型做為與使用者溝通及學習的機制，因此需求不斷的被確定。由於學習後，使用者對問題更瞭解，因此新的需求亦常不斷的被提出，這也意謂著成本不斷的增加。

(1) 你應如何來處理使用者需求增加之問題並兼顧到你的成本？

(15%)

(2) 採用雛型法開發，你如何評估資訊人員 (system analysts and programmers) 的績效？(15%)

必須具體的描述你的方法(或策略)與根據，並說明其為何可行才有可能得分。

10

2. 有的公司的資訊部門做得很成功，無論在提升公司的競爭優勢、達成公司的目標與策略、提高生產力、降低成本等等的貢獻都很大；反之，有的公司的資訊部門，即使是相同的預算與設備，做得卻很失敗，使用者不滿意，對公司的貢獻很少，上級也很失望。這種不同結果的影響因素很多，請你就你自己的認知，提出一些你認為最重要的幾個影響因素，並說明之。(請依重要性排列)(30%)

15

20

25

30

科目： 資訊管理

共 2 頁 第 2 頁

參考下列有關房市資訊的報導後，請回答下列二個問題。

- 3. 站在一個購屋者立場，他或她需要什麼樣的資訊？請簡要的列出此類資訊，並加以定義。15%
- 4. 社會上有許多不同的機構，如政府部門（營建署、財政部、經建會等）、建商、仲介商、公會（營建、仲介公會等）、研究機構（大學）、消費者組織等，必須在此資訊的生產與流通上扮演何種角色？請以一簡圖描述，並簡單的說明。25%

# 營建署住宅資訊小組 召開首次會議

## 會中初步決議 請相關公會提供資料 並由專家檢測判讀再發布

【記者吳曼曼／台北報導】內政部「住宅市場調查小組」模式來建立資訊，產協進會、中華民國住宅學會等民間代表參加。住宅資訊小組成員認為，可能遇到

營建署昨天成立「住宅資訊小組」並召開第一次會議。會中決議，將請建商、房仲公會、房產公會、房屋仲介公會先就台北、台中、高雄三地區之二手屋、新成屋、國民眾上網查詢、提供資料。中長期目標是不應建立住宅供不應求，以及業者所提的售價是否偏高、如屋及預售價的售價、租金等資料進行。住宅資訊小組成員表示，為儘速建立完整、健全住宅市場，根據營建署規畫，何種問題。

營建署預計三月底提出住宅資訊的初步小組成員，包括建商、房仲公會、房產公會、房屋仲介公會、不動產的單位影響價格甚鉅，因此，未來，建築投資公會、房屋仲介公會、不動產與可行性，昨天在會中引起多討論。小組研商據以發布。

初步決議，於下次會議時提出討論。住宅資訊小組成員表示，昨天會中初步決議，六月底住宅資訊系統出爐。據張金鑄、林秋瑾、行政院經建會、餘額、利率水準、以及住宅的銷售率。供正確且完整的住宅供給資訊。同時，營建署住宅組官員指出，由於不動產及省市政府代表，以及銀行公會、有關蒐集房價等動態性資料的方式，進行檢測及判讀後，再提報住宅資訊。