

國立中山大學九十學年度碩博士班招生考試試題

科目：專業語文【傳管所碩士班】甲.乙組

共 / 頁 第 / 頁

- 一、請以愈認真讀「傳播管理」相關的書（教科書除外）為文一篇，文中內容請包
含下面三個主題：請簡單概述此書，為何認為此書屬於傳播管理領域，及讀此
書的收穫。50分

二、英譯中 50分

Even the best software won't work without organisational changes

WHEN Charlie Feld gets called in, it is almost too late. His corporate client is nearly collapsing beneath layers upon layers of information technology—different generations of hardware, uncounted pieces of software. And somehow none of it really connects. Most departments have incompatible systems. They keep their own databases and guard them jealously.

Bringing order to such chaos is the speciality of Mr Feld, chief executive of the Feld Group, and known as the Red Adair of IT. When he parachutes in, he becomes the acting chief information officer of a company for two or three years and, with a few colleagues, turns the disparate islands of computing into a coherent system. He has already sorted out the IT woes of large firms such as Delta Air Lines, Burlington Northern and Santa Fe Railway Company and Westinghouse. But fixing technology is the smaller part of what Mr Feld does. His main task is to create the right organisation for the new IT system. Unless you do that, he says, "the inertia of an organisation makes you end up with just another ugly IT animal."

This may seem pretty obvious, but when companies bring in new IT systems few of them pay much attention to the effect on their organisational structure and culture. "There is still the belief that big enough software will solve all the problems," says Rebecca Henderson, management professor at the Massachusetts Institute of Technology (MIT).

As long as software mainly replaced labour and did the boring stuff faster, such negligence might not have been too serious. But as IT penetrates every corner of an enterprise, with the Internet connecting everything, the oversight becomes potentially disastrous. It is the main reason why something goes wrong with three-quarters of software projects, according to the Standish Group, a consultancy.

That the human side of computing matters, particularly when it comes to networks, is not a new discovery. A decade ago, Wanda Orlikowski, a professor of information technologies and organisation studies at MIT, published a study on the deployment of Lotus Notes, a program known as groupware, in an international consulting firm. Her main finding: "When an organisation deploys a new technology with an intent to make substantial changes in business processes, people's technological frames and the organisation's work practices will likely require substantial change." Groupware allows employees to collaborate online, thus supposedly making an organisation more efficient. But Mrs Orlikowski found that the program was used mostly to send e-mail, transfer files or call up online news sources.

Because the program's introduction was rushed, the firm's technology group did not have the time to train people properly. More important, the organisation's reward systems and culture were at odds with the collaboration that groupware is supposed to achieve. As with many other consulting firms, the culture was competitive and individualistic. And management expected most hours to be "billable" (ie, chargeable to clients), which time spent trying out and using Notes was not.

Poor use of groupware is wasteful, but a botched implementation of enterprise resource planning (ERP) software—which handles a company's financial, manufacturing and human resources, among other things—can be downright dangerous for a company. Yet very few firms have seriously tried to figure out how these all-encompassing packages of corporate software fit into their organisation, says Thomas Davenport, director of the Institute for Strategic Change at Accenture, a consultancy formerly known as Andersen Consulting.

國立中山大學九十學年度碩博士班招生考試試題

科目：大眾傳播理論【傳管所碩士班】甲組

共 3 頁 第 1 頁

I. 選擇題(答案為單選，共 10 題，每題 3 分)：

1. 如果你是一個批判的傳播政治經濟學者，你會討論以下那些傳播媒體的問題？
 - (a)新傳播科技對於媒體生產與分配的影響
 - (b)媒體的所有權結構會影響到媒體的內容呈現
 - (c)媒體的財務來源會影響到媒體的內容呈現
 - (d)以上皆是
 - (e)b、c

2. 如果你是一個社會學家，你會以社會組織的理論觀點討論何種新聞生產的問題？
 - (a)新聞專業的客觀價值
 - (b)新聞的定義與分類
 - (c)對於消息來源的依賴程度
 - (d)以上皆是
 - (e)b、c

3. 以下何者屬於「audience activity」的觀點？
 - (a)selectivity
 - (b)involvement
 - (c)intentionality
 - (d)utilitarianism
 - (e)以上皆是

4. 以芝加哥學派為主的經濟學家，如何討論媒體的競爭、與集中的問題？
 - (a)不同媒體產品的界限不應該被模糊
 - (b)媒體的集中會帶來許多經濟上的利益
 - (c)地方特色、與多元價值是重要的考量
 - (d)以上皆是
 - (e)以上皆非

5. 以下那一個選項是屬於 the transmission model of communication 的觀點？
 - (a)媒體被視為社會控制的機制
 - (b)傳播是一個意義交換、和分享的過程
 - (c)屬於結構功能論的觀點
 - (d)以上皆是
 - (e)a、c

國立中山大學九十學年度碩博士班招生考試試題

科目：大眾傳播理論【傳管所碩士班】甲組

共 3 頁 第 2 頁

6. 在 cultivation theory 有所謂 mainstreaming 的概念，請問以下何者屬於這個概念的內容？

- (a) 電視呈現一個社會主流的思想與文化
- (b) 在重度電視收視者之間，不同的政治、社會、文化特性不會造成任何差異
- (c) 電視收視者自身的直接經驗會造成差異
- (d) 以上皆是
- (e) a、b

7. 傳播理論對於媒體效果的看法，在不同的時代會有不同的假設，請問以下那一種因素不會影響有關媒體效果假設的形成？

- (a) 社會科學的主流思想
- (b) 科技的改變
- (c) 政府的利益
- (d) 以上皆有影響
- (e) 以上皆沒有影響

8. 以下何者屬於 feminist research 的特色？

- (a) 研究者本人通常不能以個人的身份涉入研究的過程
- (b) 此一研究要呈現人類的多元特性
- (c) 具有跨學門整合的特性
- (d) 以上皆是
- (e) b、c

9. 以下何者屬於媒體的鏡子反映論觀點？

- (a) 有所謂「客觀真實」的存在
- (b) 閱聽人會根據自己的社會、文化情境來解讀訊息
- (c) media production is a process of negotiation, processing and reconstruction
- (d) 以上皆是
- (e) a、c

10. 以下何者不是傳播理論中 the dominant paradigm 的觀點與內涵？

- (a) a liberal-pluralist ideal of society
- (b) Research has mostly been concerned with the measurement of media effects
- (c) rejection of value neutrality
- (d) 以上皆是
- (e) a、b

國立中山大學九十學年度碩博士班招生考試試題

科目：大眾傳播理論【傳管所碩士班】甲組

共 3 頁 第 3 頁

II. 簡答題：(請在 25 字以內簡要回答以下各題，共 4 題，每題 5 分)

1. 何謂 TNAA?請列舉三個實例。
2. 請解釋 marketplace of ideas，並舉出一個對於這個概念批評的論點。
3. 何謂 vertical integration?請以一個實例加以說明。
4. 何謂 deregulation?請以一個實例加以說明。

III. 問答題 (每題 25 分)

1. 媒體、通信與資訊整合之際，哪些傳播理論需要重新檢視?
2. 何謂 public journalism (又稱 civic journalism)?其對地方媒體經營與地方新聞製作具有何意涵?

國立中山大學九十學年度碩博士班招生考試試題

科目：當代傳播問題【傳管所碩士班】甲組

共 / 頁 第 / 頁

一、請解釋下列名詞(七題中選五題作答，每題 6 分)：30%

interpersonal communication
organizational boundary spanners
social penetration theory
virtual community
media richness theory
organizational culture
Edward Bernays

二、企業形象的建立一向是公共關係領域中重要的一環，你認為台灣的企業中，哪一個企業把其形象經營的最好？它是如何經營的？你為什麼認為它經營的最好（請舉出你的評量標準）？哪一個企業予人較不願經營其形象之感？為什麼（請舉出你的評量標準）？（請於 600 字內答完此題，字數超過不予計分）20%

三、寬頻產業的發展受制於哪些影響因素？(25%)

四、網際網路在選舉期間的影響力言過其實。試述你的看法。(25%)

國立中山大學九十學年度碩博士班招生考試試題

科目：經濟學【傳管所碩士班】乙組

共 2 頁 第 1 頁

選擇題：單選，每題三分

1. 目前台灣失業率已逼近4%，其主要原因是 A)循環性失業與結構性失業 B)循環性失業與摩擦性失業 C)循環性失業 D)氣餒的工作者E)隱藏性失業
2. 假定勞方對物價有理性預期，若央行宣布將增加貨幣供給，且勞工也相信其宣布，事後央行食言，但勞方以為央行已增加貨幣供給，則會發生 A)經濟衰退 B)物價下跌 C)利率下跌 D)實質工資下跌
3. 2000年第三季台灣經常帳順差但是卻有國際收支逆差請問是什麼原因？ A)貿易逆差 B)服務業逆差 C)移轉帳逆差 D)央行干預出售外匯
4. 若政府欲減少民間投資支出，卻不願改變實質所得。根據IS-LM模型，應採用下列何種政策？ A)緊縮財政擴張貨幣 B)緊縮貨幣及財政 C)擴張財政及貨幣 D)緊縮貨幣擴張財政
5. In Keynesian model, if people plan to save more, they actually save less unless A)the MPC is greater than 0.5 B)the MPC is less than 0.5 C)planned investment increases at the same time D)income taxes are progressive
6. 凱因斯模型中，政府購買的乘數效果 A)與等額出超增加的乘數效果相同 B)與等額稅收增加的效果相同 C)與等額誘發性消費支出增加的效果相同 D)與等額自發性消費支出增加的效果相同
7. 觀察一國的投資支出與所得會發現有同向關係，可能因為 A)加速原理認為所得遞增導致投資增加 B)乘數原理認為投資增加導致所得增加 C)以上兩者共同作用 D)以上皆非
8. 可支配所得與國民生產毛額金額相異，下列何者不是其原因？ A)稅收 B)折舊 C)移轉性收支 D)利息收入
9. 貨幣供給量因何而增加？ A)央行提高存款準備率 B)央行在外匯市場買入美元 C)央行提高重貼現率 D)銀行增加超額準備的提存
10. 下列哪一項是流量？ A)貨幣供給量 B)總人口數 C)利率 D)貿易餘額 E)匯率
11. 依簡單凱因斯模型，均衡國民所得未必 A)是充分就業 B)總產出等於總支出 C)計畫的儲蓄等與計畫的投資 D)沒有意料之外的存貨變動
12. 實現的I + G大於實現的S + T時，有 A)貿易逆差 B)貿易順差 C)財政赤字 D)財政盈餘 E)存貨意外增加
13. 凱因斯的基本心理法則認為 A)MPC < 1 B)APC < 1 C)MPC + APC > 1 D)APC + APS = 1
14. 下列有關目前台灣的財政狀況，何者不正確？ A)有預算赤字 B)政府有大量負債尚未償還 C)出售官股為財源之一 D)政府辦理全民健保有虧損 E)今年採取緊縮的財政政策
15. 美國的特別301法案是針對外國 A)對美國商品出口不公平的限制 B)對美國服務業出口不公平的限制 C)未充分保障美國的智慧財產權 D)對出口加以補貼
16. 自由貿易區的特質有 A)會員國間生產要素自由移動 B)各會員國對非會員國採取相同的進口關稅 C)各會員國間的商品自由移動 D)會員國間維持固定匯率

國立中山大學九十學年度碩博士班招生考試試題

科目：經濟學【傳管所碩士班】乙組

共 2 頁 第 2 頁

個經部份
簡答題

- (1) 請說明自然獨占 (Natural Monopoly) 產業之成本特性為何？為何有此種成本特性之產業稱為自然獨占？(10分)
- (2) 早年，世界各國的電話公司均是以區域獨占的方式經營，為什麼近年來又紛紛開放競爭？其原因何在？(10分)
- (3) (i) 在那些情況下，市場機能不能充分的發揮功能而會產生市場失靈 (Market Failure) 的現象。(10分)
(ii) 對於市場失靈現象之發生，可以如何補救？(10分)
(iii) 依您的看法，電信、媒體、網際網路的產業特性能不能透由市場機能提供？其優點及缺點各為何？政府的干預與市場機能之界線應如何劃分？(12分)

國立中山大學九十學年度碩博士班招生考試試題

科目：管理學【傳管所碩士班】乙組

共 / 頁 第 / 頁

壹·問答題 (佔分 50%)

1. 管理學對工作動機的研究，有所謂內滋報酬(intrinsic rewards)與外滋報酬(extrinsic rewards)，請
 - A. 舉例說明這兩種報酬所產生的激勵作用。(10分)
 - B. 對此兩者是否彼此獨立，學者也多有討論(例如 cognitive evaluation theory)，你的看法如何?(10分)
2. 當前傳播管理的重要議題有哪些？請列出三個，並簡單說明為何重要？(15分)
3. 創新(innovation)可定義為一種新的想法，可應用於發起或改善一項產品、服務或管理程序，依您的看法，媒體事業應如何建立創新的機制？(15分)

貳·個案分析 (佔分 50%)

製造 New Balance 運動鞋的這家美國廠商，在 1972 年由 Jim Davis 接手，當年營業額為十萬美元。1995 年已有三億美元的營收，鞋子總產量之 70% 由美國本土生產，其餘 30% 的運動鞋交由國外的外包廠商。為了接近美國市場，持續產品創新，New Balance 過去五年在國內持續擴廠，員工人數增加一倍，共有五座生產工廠。如今銷售量大增，2000 年營業額為十一億美元，而國內產能僅能供給 25% 的需求量，其餘 75% 交由海外代工。Jim Davis 計劃未來國內的產能將提升為總產量的 70%。

New Balance 為何能將這種低技術性的運動鞋產品留在美國生產，而其他廠商如 Nike, Reebok 卻不能？這是因為 New Balance 使用自動化、電腦化之高科技的生產機器設備及流程，員工持續接受訓練，在小組為單位的團隊工作設計下，小組成員具備多樣技能，彼此相互支援等彈性做法，此強化了他們的工作效率。以美國緬因州的 Norridgewock 廠為例，員工時薪 14 美元，一雙市售 70 美元的鞋子費時 24 分鐘完成(相對於亞洲外包廠商，員工時薪為 0.2-0.4 美元，需要三小時完成一雙鞋子)。因此，一雙美國製鞋子的成本可由 44 美元下降為 4 美元(在中國製造的成本為 1.3 美元)。

美國經濟學家認為：將低技術層次的製造工作移往海外，對美國整體經濟而言是件好事。而 New Balance 的例子讓美國廠商重新思考技術升級的選擇。

題目：

根據以上個案描述，請回答下列問題：

1. Nike, Reebok 根據比較利益原則將製造工作移往海外；何謂比較利益？(20 字內，5 分) 比較利益之前提假設為何？(30 字內，5 分)
2. New Balance 未來國內的產能將提升為總產量的 70%，此做法與比較利益是否有衝突？請提出您個人的看法。(100 字內，20 分)
3. New Balance 的做法對我國目前傳統產業外移所引發失業升高的啓示為何？(100 字內，20 分)。

國立中山大學九十學年度碩博士班招生考試試題

科目：傳播理論與實務【傳管所碩士班】丙組

共 2 頁 第 1 頁

I. 選擇題(答案為單選，共 10 題，每題 3 分)：

1. 如果你是一個批判的傳播政治經濟學者，你會討論以下那些傳播媒體的問題？
 - (a)新傳播科技對於媒體生產與分配的影響
 - (b)媒體的所有權結構會影響到媒體的內容呈現
 - (c)媒體的財務來源會影響到媒體的內容呈現
 - (d)以上皆是
 - (e)b、c
2. 如果你是一個社會學家，你會以社會組織理論的觀點討論何種新聞生產的問題？
 - (a)新聞專業的客觀價值
 - (b)新聞的定義與分類
 - (c)對於消息來源的依賴程度
 - (d)以上皆是
 - (e)b、c
3. 以下何者屬於「audience activity」的觀點？
 - (a)selectivity
 - (b)involvement
 - (c)intentionality
 - (d)utilitarianism
 - (e)以上皆是
4. 以芝加哥學派為主的經濟學家，如何討論媒體的競爭、與集中的問題？
 - (a)不同媒體產品的界限不應該被模糊
 - (b)媒體的集中會帶來許多經濟上的利益
 - (c)地方特色、與多元價值是重要的考量
 - (d)以上皆是
 - (e)以上皆非
5. 以下那一個選項是屬於 the transmission model of communication 的觀點？
 - (a)媒體被視為社會控制的機制
 - (b)傳播是一個意義交換、和分享的過程
 - (c)屬於結構功能論的觀點
 - (d)以上皆是
 - (e)a、c

國立中山大學九十學年度碩博士班招生考試試題

科目：傳播理論與實務【傳管所碩士班】丙組

共 3 頁 第 2 頁

6. 在 cultivation theory 有所謂 mainstreaming 的概念，請問以下何者屬於這個概念的內容？
- (a) 電視呈現一個社會主流的思想與文化
 - (b) 在重度電視收視者之間，不同的政治、社會、文化特性不會造成任何差異
 - (c) 電視收視者自身的直接經驗會造成差異
 - (d) 以上皆是
 - (e) a、b
7. 傳播理論對於媒體效果的看法，在不同的時代會有不同的假設，請問以下那一種因素不會影響有關媒體效果假設的形成？
- (a) 社會科學的主流思想
 - (b) 科技的改變
 - (c) 政府的利益
 - (d) 以上皆有影響
 - (e) 以上皆沒有影響
8. 以下何者屬於 feminist research 的特色？
- (a) 研究者本人通常不能以個人的身份涉入研究的過程
 - (b) 此一研究要呈現人類的多元特性
 - (c) 具有跨學門整合的特性
 - (d) 以上皆是
 - (e) b、c
9. 以下何者屬於媒體的鏡子反映論觀點？
- (a) 有所謂「客觀真實」的存在
 - (b) 閱聽人會根據自己的社會、文化情境來解讀訊息
 - (c) media production is a process of negotiation, processing and reconstruction
 - (d) 以上皆是
 - (e) a、c
10. 以下何者不是傳播理論中 the dominant paradigm 的觀點與內涵？
- (a) a liberal-pluralist ideal of society
 - (b) Research has mostly been concerned with the measurement of media effects
 - (c) rejection of value neutrality
 - (d) 以上皆是
 - (e) a、b

國立中山大學九十學年度碩博士班招生考試試題

科目：傳播理論與實務【傳管所碩士班】丙組

共 3 頁 第 3 頁

II. 簡答題：(請在 25 字以內簡要回答以下各題，共 4 題，每題 5 分)

1. 何謂 TNAA?請列舉三個實例。
2. 請解釋 marketplace of ideas，並舉出一個對於這個概念批評的論點。
3. 何謂 vertical integration?請以一個實例加以說明。
4. 何謂 deregulation?請以一個實例加以說明。

III. 問答題 (兩題各 25 分)

1. 網路新聞工作者與網路內容提供者的專業意理有何差異?新聞需要行銷嗎?如何為之?
2. 新聞網站有哪些形式?報社、廣播電台與電視台經營的網站所提供的新聞與入口網站提供的新聞有何差異?媒體與入口網站之間的關係如何?