

國立中山大學 106 學年度碩士暨碩士專班招生考試試題

科目名稱：傳播理論與實務【行銷傳播所碩士班甲組】

題號：446001

※本科目依簡章規定「不可以」使用計算機(問答申論題)

共 1 頁第 1 頁

問答題，共三題，共 100 分，答題時請盡可能以中文作答，答案請標示清楚大題與子題的題號，如：一、(1)。

一、根據科技部 2015 年台灣傳播調查資料庫的訪談資料顯示，台灣已經有 77.9% 的民眾有時或者經常使用社群媒體（主要是臉書），其中大部分的人都有時或者經常在臉書上看到他人分享的政治與公眾事物相關的資訊（新聞、訊息和影片）。

- 1) 請問你認為這種透過網路上的人際網絡（例如臉書）而傳遞給民眾的資訊，與直接從大眾媒體（例如報紙、電視）獲取的資訊相比，在內容上有哪些區別？請詳細說明原因。（10%）
- 2) 請問這些透過網路上的人際網絡（例如臉書）而傳遞的資訊對人們的影響，跟僅僅透過大眾媒體（例如報紙、電視）傳遞的資訊相比，是變大了，還是變小了？請詳細說明原因。（10%）
- 3) 根據你對傳播理論的了解，請至少找出一個傳播理論有提到人際關係（或人際網絡、或人際壓力）對大眾媒體效果的影響，並請詳細說明這個理論的核心概念和主要論點。（15%）
- 4) 請問這個理論在當今社群媒體廣泛應用的新媒體環境中是否仍然適用？請論述適用與否的理由，並且對該理論的發展提出建議。（15%）

二、Marshall McLuhan envisioned an electronic “global village” in which people would become “irrevocably involved with, and responsible for, each other.” In what ways has McLuhan’s vision proven to be correct? In what ways was he wrong? (25%)

三、How have advertising images played a role in the cultural conflict about the definition of the family? What is the relationship between changes in images of the family and changes in family structure? (25%)

國立中山大學 106 學年度碩士暨碩士專班招生考試試題

科目名稱：管理學【行銷傳播所碩士班乙組】

題號：446002

※本科目依簡章規定「不可以」使用計算機(混合題)

共 3 頁第 1 頁

一、單選題（共 30 分，每題 2 分）：

- () 1. 以下哪一種管理者的角色，是 Henry Mintzberg 所提到的決策角色中的一種。
- (a) 監視者(monitor)
 - (b) 代表人物(Figurehead)
 - (c) 談判者(negotiator)
 - (d) 領導者(leader)
- () 2. 以下對於「利害關係人」(stakeholders) 的敘述何者錯誤。
- (a) 各方利害關係人的需求往往是一致的
 - (b) 利害關係人是指本身權益受到組織政策或行動影響者
 - (c) 政府機構也是屬於企業的利害關係人
 - (d) 企業必須設定滿足不同利害關係人的優先順序
- () 3. 組織文化與個人的_____相似。
- (a) 技能
 - (b) 性格
 - (c) 動機
 - (d) 能力
- () 4. 當組織以迎合顧客環保偏好的方式來回應環境議題時，表示他們採用_____方法。
- (a) 法律
 - (b) 利害關係人
 - (c) 市場
 - (d) 責任
- () 5. 關於目標設定，下列敘述何者正確？
- (a) 高階經理人應為組織中的每個成員設定目標
 - (b) 目標應由下而上設定
 - (c) 應先設定個人目標，進而再設定組織目標
 - (d) 經理人應為其組織層級設定目標
- () 6. 特定計畫 (specific plans) 與方向性計畫 (directional plans) 這兩種計畫分類的主要準則是？
- (a) 計畫廣度
 - (b) 時間幅度
 - (c) 明確度
 - (d) 頻繁度
- () 7. 一個組織若被稱為學習型組織，表示該組織已發展_____。
- (a) 教育部門，以持續員工訓練的實施
 - (b) 調適與改變的能力，創新變成常態
 - (c) 所屬產業的進入障礙

背面有題

國立中山大學 106 學年度碩士暨碩士專班招生考試試題

科目名稱：管理學【行銷傳播所碩士班乙組】

題號：446002

※本科目依簡章規定「不可以」使用計算機(混合題)

共 3 頁第 2 頁

- (d)容易維持的持續性競爭優勢
- () 8. 以下關於「員工甄選」的敘述，何者為非？
- (a)甄選過程中的選取錯誤，是指晉用了不合適的人員
 - (b)甄選活動的信度，是指甄選工具和某些重要的標準之間，確實存有某種關係
 - (c)甄選的面談過程中，很容易出現對比、相似和月暈偏誤
 - (d)為了減少甄選上的錯誤，可提供求職者真實工作預覽的機會
- () 9. 為了避免資訊過荷，決策時往往會依賴捷思 (heuristics) 的判斷捷徑，試問「代表性捷思」是指？
- (a)人們藉由容易獲得的資訊作為判斷基礎
 - (b)進行評估時，由一起始值開始，逐步進行調整
 - (c)決策時受到類似事件的刻板印象所影響
 - (d)對於自己所獨家擁有的資訊，給於過度的決策權重
- () 10. 小陳常利用週末和同事一起去打高爾夫球，經理人應該_____這種非正式接觸活動，主要是因為_____。
- (a)鼓勵；它可促進強烈的文化發展並增加互相的了解
 - (b)不鼓勵；它會促進小道消息的發生
 - (c)鼓勵；運動可放鬆身心
 - (d)不鼓勵；高爾夫球運動是一種競爭，因此容易產生摩擦
- () 11. 小美有個銷售商品的好點子，正思考著如何使用適當的辭彙與句子，來表達她的想法，傳達給上司瞭解。這屬於溝通中的_____。
- (a)溝通管道選擇
 - (b)編碼
 - (c)解碼
 - (d)噪音
- () 12. 下列何者可提供管理者量化標準，用於衡量比較資源的配置？
- (a)組織圖
 - (b)流程再造
 - (c)預算
 - (d)全面品質管理
- () 13. 以下對於衡量績效的敘述，何者有誤？
- (a)績效的衡量必須具備效力，且應持續、一致的進行
 - (b)管理者可利用統計報告、書面報告等方式來獲取績效的資訊
 - (c)某些績效難以用量化的形式來衡量
 - (d)切忌使用主觀判斷的衡量方式
- () 14. Robert House 的路徑—目標理論 (Path-goal theory) 主張：
- (a)領導效能取決於領導者的領導風格和領導者的所在情境
 - (b)領導者應視追隨者需要，來調整領導風格

國立中山大學 106 學年度碩士暨碩士專班招生考試試題

科目名稱：管理學【行銷傳播所碩士班乙組】

題號：446002

※本科目依簡章規定「不可以」使用計算機(混合題)

共3頁第3頁

- (c)有效的領導者在於清楚指出路徑，並幫助部屬達成工作目標
(d)以上皆正確

- () 15. 目標設定理論的研究指出，明確且具挑戰性的目標 (相較於不具挑戰性的目標) 會有較好的績效表現，是因為_____。
- (a)員工確知努力的方向
(b)當任務具挑戰性時，可以有效激勵員工，提高生產力
(c)過於簡單的任務，員工容易產生怠惰
(d)以上皆是

二、問答題 (共 70 分)：

1. 就管理者來說，瞭解員工的工作動機，並可根據該動機採取適當的激勵至關重要。過去管理學者也曾就內容觀點、程序觀點及整合觀點，來討論可能的激勵理論。請簡述這三種觀點的主要差異，並選擇一種你認為最有效的激勵理論，說明其主張與內涵，以及認為其最為有效的理由。(20%)
2. 權變理論 (contingency approach) 是指許多用來解釋領導風格與特殊情境之關係的領導模型。就你所知，學界有哪些主要的權變理論？請以其中一個理論為例，簡要說明其主張與內涵。(20%)
3. 管理學大師 Peter Drucker 曾說「不創新，即滅亡」(innovate or die)，媒體也引用產官學界的看法，不斷強調未來幾年將是全球企業的創新轉型關鍵期。從管理的角度來說，何謂創新？一個創新型的組織應該具備什麼樣的特質？對企業而言，有哪些層面可以進行創新？請舉出企業因創新而成長或成功轉型的例子進一步說明。(30%)

