

# 國立中山大學 105 學年度碩士暨碩士專班招生考試試題

科目名稱：傳播理論與實務【行銷傳播所碩士班甲組】

題號：446001

※本科目依簡章規定「不可以」使用計算機(問答申論題)

共 1 頁第 1 頁

1. The Social Identification/ Deindividuation (SIDE) model (Lee & Spears, 1991; 1995) speculated that participants in CMC environments would, due to a lack of individuating cues available, anonymize their partners and place an over-reliance any available social cues. The extra weight afforded these would lead to a stereotyped conception of the target being formed, and an exaggerated final impression. The social information processing theory (Walther, 1993) focused on the rate at which impression-relevant cues are exchanged during social interaction, pointing out that this will be considerably slower online than offline. It stated that accurate impressions of others could and would be formed in virtual environments, but that these would develop slowly.

From these two theories there developed the hyperpersonal model (Walther, 1996; 1997). This hypothesized that, in virtual environments, deindividuated individuals will form stereotyped impressions of others, leading to overattribution, but such impressions will take longer to form than in offline environments and the cues used to form them will not necessarily be the same. In a 5 minute figure-matching task participants interacting via an online chat system rated their partner on fewer traits than the face-to-face participants, but the intensity of these ratings were higher (Hancock & Dunham, 2001). So although overall impression formation was impaired in online vs. offline interactions, the impressions which were formed were stronger.

(轉引自: Scott, G. G. (2014). More than friends: Popularity on Facebook and its role in impression formation. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 19(3), 358-372.)

- (1) 請舉出上述文獻中一共提及了哪些傳播理論，並分別簡要說明每個理論的提出者和主要中心論點。(15%)
  - (2) 這些理論彼此之間的關聯性為何?(10%)
  - (3) 請選擇其中的一個理論來解釋雇主在雇用新員工之前，先查看此人的臉書個人檔和動態牆，來做出聘僱決定的原因。(10%)
2. 請您從議題設定理論 (the agenda-setting effect)，議題預示理論 (the priming effect) 和框架理論 (framing effect) 中任選一個理論，完成以下：
- (1) 簡單描述該理論的內容，發展歷史和主要變項。(13%)
  - (2) 將這個理論應用在 2016 年總統或立法委員的選舉中，說明其在實務上的意義。(5%)
  - (3) 請討論在當今社會，越來越多的民眾透過網路獲得和搜索新聞的趨勢下，這個理論會受到哪些影響?(7%)
3. 請以“*One cannot not communicate.*”這句話蘊藏的意涵，解釋對於 communication 的理解。(15%)
4. 請問記者在選擇和報導新聞時，一般都根據哪些新聞價值？(10%) 在數位匯流的時代，越來越多的主流媒體開始經常性的使用網路素材製作新聞。請從新聞價值的角度，討論網路素材的使用對台灣的電視新聞（或者報紙新聞）的產製(5%)和內容(5%)有什麼影響？進而對民眾和社會整體產生什麼樣的影響(5%)？

試題隨卷繳回

# 國立中山大學 105 學年度碩士暨碩士專班招生考試試題

科目名稱：管理學【行銷傳播所碩士班乙組】

題號：446002

※本科目依簡章規定「不可以」使用計算機(混合題)

共 3 頁第 1 頁

## 一、單選題（共 30 分，每題 2 分）：

- ( ) 1. 以下關於管理功能和管理角色的相關敘述，何者錯誤？
- (a) Henry Mintzberg 提出的管理角色，有很多和管理功能完全一致
  - (b) 三種人際關係的角色是屬於領導功能的一部份
  - (c) 管理功能和管理角色提供了相異的觀點，讓我們更清楚管理者的任務
  - (d) 管理角色是將「管理者工作」概念化最有效的方法
- ( ) 2. 「管理」的功能，包含以下哪四種？
- (a) 規劃、組織、命令、協調
  - (b) 規劃、組織、領導、用人
  - (c) 規劃、組織、用人、控制
  - (d) 規劃、組織、領導、控制
- ( ) 3. 管理者的任務是在不同與變動的環境之中，找出最符合當下情境的行動方案。請問此一說法是採取哪一種管理的觀點？
- (a) 權變觀點
  - (b) 程序觀點
  - (c) 功能觀點
  - (d) 系統觀點
- ( ) 4. 以下哪一位學者，不屬於科學管理學派？
- (a) 亨利·甘特(Henry Gantt)
  - (b) 哈靈頓·艾莫森(Harrington Emerson)
  - (c) 亨利·費堯(Henri Fayol)
  - (d) 法蘭克·吉爾伯斯(Frank Gilbreth)
- ( ) 5. 透過以下何者可以促使員工自我控制，讓他們自發性的選擇應有與不應有的行為？
- (a) 員工手冊
  - (b) 組織文化
  - (c) 管理者的指揮
  - (d) 企業的目標
- ( ) 6. \_\_\_\_\_是指一個企業將其生產製程分解為數個部分，並將其分置於全球數個區位。
- (a) 全球化生產
  - (b) 全球化行銷
  - (c) 當地化生產
  - (d) 當地化行銷
- ( ) 7. 所謂的「企業慈善」是指\_\_\_\_\_。
- (a) 任何對社會負責之行為
  - (b) 各種對於非營利組織之慈善捐贈
  - (c) 企業在社會和政治議題方面，採取何種立場的社會責任

# 國立中山大學 105 學年度碩士暨碩士專班招生考試試題

科目名稱：管理學【行銷傳播所碩士班乙組】

題號：446002

※本科目依簡章規定「不可以」使用計算機(混合題)

共 3 頁第 2 頁

(d)以上皆非

- ( ) 8. 以下何者為「樂觀決策者」的決策法則？
- (a)極大極大準則(maximax criterion)
  - (b)極大極小準則(maximin criterion)
  - (c)極小極大遺憾準則(minimax regret criterion)
  - (d)賽局理論(game theory)
- ( ) 9. 在高度不確定的環境中，\_\_\_\_\_ 因為具備彈性調整能力而屬於較佳的規劃。
- (a)正式規劃
  - (b)非正式規劃
  - (c)特定計劃
  - (d)作業計劃
- ( ) 10. 下列哪一個步驟並非屬於 SWOT 分析？
- (a)分析外在環境
  - (b)界定優勢與劣勢
  - (c)界定機會與威脅
  - (d)確認組織當前目標與策略
- ( ) 11. 若一位領導者會讓部屬知道他/她對於部屬的期待、工作流程步驟，以及完成任務的指導原則，則根據路徑—目標理論，該領導風格可稱為\_\_\_\_\_ 領導。
- (a)指導型(directive)
  - (b)成就導向型(achievement-oriented)
  - (c)參與型(participative)
  - (d)支援型(supportive)
- ( ) 12. 魅力型領導(charismatic leadership)與以下哪一種權力緊密聯結？
- (a)法制權(legitimate power)
  - (b)專家權(expert power)
  - (c)參照權(referent power)
  - (d)強制權(coercive power)
- ( ) 13. \_\_\_\_\_ 理論主張：員工的滿意度取決於他個人的產出投入比率和其他員工的產出投入比率之比較。
- (a)期望理論
  - (b)公平理論
  - (c)目標設定理論
  - (d)增強理論
- ( ) 14. 以下何者不是改善溝通效能的建議方法？
- (a)控制情緒
  - (b)注意非語言的暗示
  - (c)擇善固執

背面有題

# 國立中山大學 105 學年度碩士暨碩士專班招生考試試題

科目名稱：管理學【行銷傳播所碩士班乙組】

題號：446002

※本科目依簡章規定「不可以」使用計算機(混合題)

共 3 頁第 3 頁

(d)利用回饋

( ) 15. 五力分析是屬於\_\_\_\_\_的分析工具。

(a)總體策略

(b)個體策略

(c)事業策略

(d)功能策略

## 二、問答題（共 70 分）：

1. 試提出你認為最有效的員工激勵作法，其中具有哪些激勵因子？是基於哪個/哪些激勵理論來支持該作法的有效性？並請扼要說明該激勵理論的主張為何。（20%）
2. 何謂企業社會責任？你認為企業要實現的社會責任包含哪些層面？假如你是公司的重要決策者，你將採取什麼具體作為善盡企業的社會責任？（20%）
3. 阿里巴巴創辦人馬雲曾以「唐僧團隊」形容團隊管理的哲學，並表示「阿里巴巴可以沒有馬雲，但不能沒有團隊」。你認為什麼是團隊？團隊的重要性為何？在企業組織中有哪幾種最常見的團隊型態？其特性為何？各有什麼優缺點？（30%）