

國立中山大學 103 學年度碩士暨碩士專班招生考試試題

科目名稱：傳播理論【行銷傳播所碩士班甲組】

題號：446001

※本科目依簡章規定「不可以」使用計算機

共 2 頁第 1 頁

問答題，共五題，總分 100 分，答題可選擇以中文或英文作答：

一、 媒體內容和社會真實之間的關係，或兩者之間的差距，一直是許多媒介研究的焦點，請回答以下相關問題：

1、我們為何要研究媒介內容？媒介內容的研究具有許多重要性，請寫出其中兩個重要性。
(請將答案以(1)、(2)標明，各 3 分，共 6 分)

2、何謂“media representation”？這個概念本身包含許多的內涵，請寫出其中兩個重要內涵。
(請將答案以(1)、(2)標明，各 5 分，共 10 分)

3、在台灣或國外的研究中，選擇一個相關的研究，說明(1)研究者是誰？(2 分) 以及(2)該研究是如何探討媒體內容和社會真實之間的關係？(8 分)

二、 全球性的媒介企業在最近數十年的急遽增加，造成媒介全球化的現象，請回答以下相關問題：

1、媒介全球化具有許多面向，請寫出其中兩個重要的面向。(請將答案以(1)、(2)標明，各 5 分，共 10 分)

2、請就台灣的媒介產業中，選擇其中一種產業，就其全球化的(1)現象與(2)問題，加以說明與討論。(請將答案以(1)、(2)標明，各 7 分，共 14 分)

三、 Briefly explain social cognitive theory. (5 分) What does the research based on social cognitive perspective tell us about the impact of traditional media? (5 分) Given the explosion of new media in recent years, how the characteristics differentiating them from traditional media challenge the study of social cognitive theory? (10 分)

四、 Briefly explain social enhancement (“Rich Get Richer”) and social compensation (“Poor Get Richer”) perspectives. (8 分) How does the application of these perspectives to Facebook use help further our understanding of popularity both online and offline? (12 分)

五、 What is impression management and how does it apply to corporate-consumer interaction via social

背面有題

國立中山大學 103 學年度碩士暨碩士專班招生考試試題

科目名稱：傳播理論【行銷傳播所碩士班甲組】

題號：446001

※本科目依簡章規定「不可以」使用計算機

共 2 頁第 2 頁

media? (10 分)

國立中山大學 103 學年度碩士暨碩士專班招生考試試題

科目名稱：經濟學【行銷傳播所碩士班乙組】

題號：446002

※本科目依簡章規定「不可以」使用計算機

共 2 頁第 1 頁

一、單選題（共 20 題，每題 2.5 分）（50%）

1. () 經濟學的研究範疇中，以市場價格與資源配置為核心，又稱為價格理論的是：(A) 個體經濟學 (B) 總體經濟學 (C) 凱因斯經濟學 (D) 貨幣數量學說。
2. () 假設 M 物品是 N 物品的替代品，則 M 物品相對於 N 物品的交叉價格彈性是：(A) 負的 (B) 正的 (C) 零 (D) 無法得知。
3. () 假設米酒的需求為 $Q=84-6P$ ，而供給為 $Q=3P$ ，P 代表米酒價格，Q 代表米酒數量，現在政府欲向消費者課徵米酒從量稅，稅率為 t，請問會導致米酒沒有交易的最小稅率為何？(A) 9.33 (B) 10 (C) 14 (D) 15.5。
4. () 下列關於劣等財的敘述，何者為真？(A) 所得增加時，購買量減少 (B) 價格上升時，購買量減少 (C) 符合需求法則 (D) 是一種季芬財。
5. () 農產品因乾旱而欠收，但農民反而因此大發利市，表示農產品的需求價格彈性：(A) 大於 1 (B) 小於 1 (C) 等於 1 (D) 無限大。
6. () 以下關於消費者剩餘的定義何者正確？(A) 某一項財貨的總支出金額和其總生產成本之差額 (B) 某一項財貨總願意支付金額和實際支付金額之差額 (C) 某一項財貨總願意支付金額和其總生產成本之差額 (D) 某一項財貨總支出金額和其總生產成本之差額。
7. () 希克斯 (Hicks) 和亞倫 (Allen) 共同發展出什麼分析方法？(A) 無異曲線 (B) 等量曲線 (C) 經濟地租 (D) 蛛網理論。
8. () 長期總成本必然：(A) 為通貨膨脹的函數 (B) 等於短期總成本 (C) 大於短期總成本 (D) 小於短期總成本。
9. () 如果總成本函數為 $TC=100Q^3-50Q^2+1000Q+500$ ，則請問其邊際成本函數為：(A) $MC=100Q^2-50Q+1000+500/Q$ (B) $MC=300Q^2-100Q+1000$ (C) $MC=500/Q$ (D) $MC=10Q^2-50Q+1000$ 。
10. () 假設立可帶的廠商面臨原料成本上漲，則下列哪一項會發生？(A) 廠商的邊際成本函數會向上移動 (B) 廠商的供給函數會向右移動 (C) 廠商的供給函數會向下移動 (D) 廠商將增加供給量。
11. () 假定一商品的需求曲線為 $Q=12-0.25P$ ，則其邊際收益曲線為：(A) $MR=12-0.5Q$ (B) $MR=12-0.5P$ (C) $MR=48-0.5Q$ (D) $MR=48-8Q$ 。
12. () 完全競爭市場中，個別廠商的固定成本 $FC=6400$ ，變動成本 $VC=16Q^2$ ，市場之需求曲線為 $Q=1000-P$ ，則市場長期均衡時之廠商數為：(A) 12 家 (B) 16 家 (C) 18 家 (D) 22 家。
13. () 市場集中度高時顯示：(A) 低競爭或無競爭 (B) 高進入障礙 (C) 總合集中度低 (D) 市場價格接近長期平均成本。
14. () 分析寡占市場均衡產量的模型是由哪位學者提出？(A) 史威吉 (Sweezy) (B) 多瑪 (Domar) (C) 柯諾特 (Cournot) (D) 哈羅德 (Harrod)。

背面有題

國立中山大學 103 學年度碩士暨碩士專班招生考試試題

科目名稱：經濟學【行銷傳播所碩士班乙組】

題號：446002

※本科目依簡章規定「不可以」使用計算機

共 2 頁第 2 頁

15. () GNP 與 GDP 之主要差別為：(A) 國內與國外之收入 (B) 長期與短期之收入 (C) 動態與靜態之收入 (D) 公營與民營之收入。
16. () 下列哪一個變數是景氣循環中的逆循環變數？(A) 物價 (B) 產出 (C) 利率 (D) 失業率。
17. () 古典學派的總體經濟模型之特徵是：(A) 工資僵固性 (B) 貨幣中立性 (C) 物價不會變動 (D) 利率由貨幣供需決定。
18. () 一般而言，消費函數有長、短期之分，下列何者為真？(A) 長期 $APC > 長期 MPC$ (B) 長期 $APC = 長期 MPC$ (C) 短期 $APC = 短期 MPC$ (D) 短期 $MPC > 短期 APC$ 。
19. () 凱因斯的貨幣需求理論中，關於投機性貨幣需求的敘述何者為真？(A) 為利率的反函數 (B) 為利率的增函數 (C) 為所得的增函數 (D) 為所得的減函數。
20. () 不完全競爭市場是：(A) 產品有差異性，設有進入市場障礙，廠商可控制價格 (B) 一個小鄉鎮只有 4 到 5 個小型雜貨店則不會變成此類市場 (C) 產品是在完全有彈性的需求情況下 (D) 廠商可控制價格但不控制產量。

二、有哪些方法可以測量一產業的市場結構？市場結構與績效如何評估？(50%)

國立中山大學 103 學年度碩士暨碩士專班招生考試試題

科目名稱：當代傳播問題【行銷傳播所碩士班甲組】

題號：446003

※本科目依簡章規定「不可以」使用計算機

共 1 頁第 1 頁

1. 近幾年來，網路社會運動的潛能逐漸受到各界的關注，有許多成功利用網路喚起社會對某些特定議題關注的個案，也有些議題嘗試運用網路推廣效果卻不如預期。這是否意味網路社會運動成功的案例可遇而不可求？請舉例並分析網路是否具備推動社會運動的潛能？其主要特質為何？網路社會運動有何潛藏的危機與挑戰？(25%)
2. 網路輿論的影響力不容忽視，有許多事件經由網路轉載後，不但引來線上的討論，更引起社會輿論的撻伐，並進一步迫使公權力介入。對於這種現象，您認為網路和公共領域之間存在何種關係？對於網際網路公共領域的角色我們應該要有什麼認識與反思？(25%)
3. 隨著行動裝置的接受度愈來愈高，很多閱聽眾會使用行動電視服務。請申論影響行動電視服務滿意度的因素有哪些？請根據這些因素，分析行動電視服務對傳統媒體經營的影響，並預測行動電視市場前景。(50%)

國立中山大學 103 學年度碩士暨碩士專班招生考試試題

科目名稱：管理學【行銷傳播所碩士班乙組】

題號：446004

※本科目依簡章規定「不可以」使用計算機

共 2 頁第 1 頁

一、單選題 (30%，共 15 題，每題 2 分)：

- () 1. 下列哪一種管理者的角色並非明茲伯格 (Henry Mintzberg) 所提到的人際關係角色中的一種？
(a) 聯絡人(Liaison) (b) 傳播者(disseminator) (c) 領導者(leader) (d) 代表人物(Figurehead)
- () 2. 下列何者是雨果·孟斯特伯格 (Hugo Munsterberg) 最主要的貢獻？
(a) 創造工業心理學的領域 (b) 深入研究個體和群體的行為 (c) 認為組織是一個需要人類合作的社會系統 (d) 扮演社會改革家的角色
- () 3. 以下哪一間企業最有可能具有高度道德的組織文化？
(a) 一個積極且具高度競爭力的企業 (b) 具有高度風險容忍度的企業 (c) 極度專注於績效表現的企業 (d) 具有活潑且友善的員工的企業
- () 4. Hofstede et al. (1990) 認為國家間的文化差異與五項基礎價值觀有關，哪一個構面指的是個體間的聯繫程度是鬆散或密切？
(a) 個人主義與群體主義 (b) 權力距離 (c) 不確定之規避 (d) 成就與生活品質
- () 5. 應用社會準則於投資決策，稱為_____。
(a) 社會經濟觀點 (b) 社會回應 (c) 社會責任 (d) 社會檢視
- () 6. 當問題為_____，經理人可以依賴_____來發展獨特的解決方案。
(a) 高度結構化；非預測性決策 (b) 高度結構化；直覺 (c) 低度結構化；非預測性決策 (d) 低度結構化；預測性決策
- () 7. 關於目標管理的描述，以下何者為非？
(a) 目標管理不需要明確期限 (b) 目標管理需要目標特定性 (c) 目標管理必須具有挑戰性，也必須是可完成的 (d) 目標管理希望納入組織各階層的意見，以擬定各層級與組織目標
- () 8. BCG 矩陣的水平軸線代表的是_____。
(a) 多角化程度 (b) 市場佔有率 (c) 預期成長率 (d) 利潤
- () 9. 曾有研究顯示，在經濟發展落後的國家_____較為重要，而在經濟發展先進的國家較不重要。
(a) 部門劃分 (b) 正式化 (c) 控制幅度 (d) 指揮鏈
- () 10. 一家企業對一位員工最早採行的人力資源管理活動為：
(a) 生涯發展 (b) 招募徵選 (c) 績效評估、獎懲及薪資管理 (d) 教育訓練
- () 11. 年齡、技能和經驗是屬於以下哪一種社會地位類別？
(a) 正式地位 (b) 非正式地位 (c) 個人地位 (d) 群內地位

背面有題

國立中山大學 103 學年度碩士暨碩士專班招生考試試題

科目名稱：管理學【行銷傳播所碩士班乙組】

題號：446004

※本科目依簡章規定「不可以」使用計算機

共 2 頁第 2 頁

- () 12. 在不確定性高且多變的環境之下，通常會造成組織成員_____。
(a) 迂腐不化 (b) 活力滿點 (c) 工作負荷過重，壓力過大 (d) 工作負荷大，但薪水高
- () 13. 有高自尊的人傾向於_____。
(a) 對成功有較低的期待，但基本上是快樂的 (b) 比較不願承擔風險 (c) 選擇非傳統的工作 (d) 易受外在影響而感動
- () 14. 目的 (goal)、目標 (objective) 及回饋等主題通常出現在_____溝通。
(a) 橫向 (b) 下行 (c) 上行 (d) 虛擬
- () 15. 工作等性模型 (JCM) 定義_____為工作對其它人生活或工作的實質影響。
(a) 任務重要性 (b) 任務完整性 (c) 自主性 (d) 技術多樣性

二、問答題 (70%)：

1. 請舉出您認為最成功與最失敗的企業領導人物各一名，詳述該位企業領導人的領導風格，並依管理學中領導理論的概念，分析並說明其成功或失敗的原因。(20%)
2. 何謂組織文化？請說明組織文化的重要性。請詳述您最嚮往的組織文化，說明為何此種組織文化是您所期待的；另請再詳述您最不希望遇到的企業文化，亦說明為何您無法適應該組織文化的原因。(30%)
3. 「三個臭皮匠勝過一個諸葛亮」和「三個和尚沒水喝」何者為真？若從群體決策的觀點來看，究竟是人多好辦事？還是人多口雜？為何會這樣？試以溝通相關理論說明之。(20%)