

國立中山大學 102 學年度碩士暨碩士專班招生考試試題

科目名稱：大眾傳播理論【傳管所碩士班甲組】

題號：446001

※本科目依簡章規定「不可以」使用計算機

共 3 頁第 1 頁

I. 選擇題 (每題 2.5 分, 共 10 題, 總分 25 分)

1. Media scholars often study how pressure from advertisers influences journalists' news reporting. In media sociology, advertising pressure can be regarded as _____ and journalists as _____.
 - a) structure, agency
 - b) agency, structure
 - c) environment, functions
 - d) functions, environment
2. Sociologists argue that humans must build and interpret the meaning of objective reality. They refer to this process as:
 - a) The variability of reality
 - b) Reality attainment
 - c) Social specificity
 - d) The social construction of reality
3. Much of the initial funding for the Internet came from:
 - a) Private corporations
 - b) Individual computer hobbyists
 - c) Nonprofit, public-interest foundations
 - d) The government, especially the Pentagon
4. A company seeking to become vertically integrated in the book industry may want to purchase which of the following companies?
 - a) A record label
 - b) A paper mill
 - c) A chain of movie theaters
 - d) None of the above
5. Conglomeration refers to the process in which:
 - a) Fewer corporations own the media
 - b) A larger number of corporations enter the media industry
 - c) Media companies become part of larger corporations
 - d) Media companies begin to sell off their holdings
6. News companies are taking various measures to keep costs down lately. Which of the following does not belong to such measures?
 - a) Decrease the number of journalists on staff
 - b) Limit investigative reporting
 - c) Focus the news on preplanned official events
 - d) Increase international news coverage

國立中山大學 102 學年度碩士暨碩士專班招生考試試題

科目名稱：大眾傳播理論【傳管所碩士班甲組】

題號：446001

※本科目依簡章規定「不可以」使用計算機

共 3 頁第 2 頁

7. The following arguments concern how technologies change society. Which of the following arguments is *not* considered an example of technological determinism?
- a) The Internet has ushered in a new age, an information society, which differs fundamentally from the societal orders of the past.
 - b) The invention of television created an obsession with visual culture and caused the decline in the seriousness of rational public discourse.
 - c) The invention of the printing press in the 15th century caused religious reformation and ultimately helped create nation-states.
 - d) Radio became one of the successful commercial media in the United States, whereas communist China and Russia controlled radio and used it for propaganda medium.
8. Which of the following is *not* a core argument from social construction of technology?
- a) Technology is an external force that exercise an independent impact on society.
 - b) Human agency takes the center stage in the development of technology.
 - c) Cultural norms shape the use of technology.
 - d) Economic forces shape the use of technology.
9. Which of the following is *not* a defining characteristic of mass communication?
- a) A known sender, always a known receiver
 - b) A known sender, but generally an anonymous receiver
 - c) Generally one-way communication
 - d) A clear distinction between a sender and a receiver
10. Which of the following best describes McLuhan's quote, "The medium is the message."
- a) Media messages are easily disseminated by different media.
 - b) There is only one powerful medium and many less powerful media.
 - c) Medium itself is sometimes more important than the message it carries.
 - d) Media messages are very powerful and they influence a large number of people.

II 問答題：請針對以下問題以中文作答，並請清楚標示題號(75 分)

1. (1) How do you think the presence of television has changed family life? (5 分) (2) Do you think the spread of the Internet will have similar effects? Why or why not? (5 分)
2. (1) New media may push toward greater diversity and participation, but how do other social forces push society toward uniformity and spectatorship? (5 分)
(2) What are these forces? (5 分)
(3) What might be the possible consequences? (5 分)
3. 傳播媒體的發展雖歷經幾番典範性轉移，然不少傳播理論經學者重新詮釋，仍沿用至今，並且解釋了新的傳播現象，請問：
- (1) Two-step flow of communication model 最初是由哪位學者提出？(3%)請解釋此 model 基本概念 (7%)

國立中山大學 102 學年度碩士暨碩士專班招生考試試題

科目名稱：大眾傳播理論【傳管所碩士班甲組】

題號：446001

※本科目依簡章規定「不可以」使用計算機

共 3 頁第 3 頁

- (2) 此 model 後來被延伸到廣告行銷領域，解釋了哪一種對於產品認知和態度極具影響力的行銷手法？(3%) 請加以闡述並試舉一例。(12%)

4、社群媒體發展日新月異，與現代社會中訊息的傳播模式亦產生密不可分之關係，請根據社群媒體的特質和發展歷程，回答下列問題：

(1) 社群媒體可分為哪些形式？請至少列出四種形式，並各舉一例。(10%)

(2) 請列舉麥克魯漢父子提出的四大媒體律(tetrads)，並以此媒體律闡述社群媒體演化的螺旋(15%)。

國立中山大學 102 學年度碩士暨碩士專班招生考試試題

科目名稱：經濟學【傳管所碩士班乙組】

題號：446002

本科目依簡章規定「不可以」使用計算機

共 1 頁

第 1 頁

- 一、在有些專家學者的眼中，媒體是公共財。但另有些專家學者認為，媒體是私有財。到底哪一種說法是對的？政府應該以哪一種看法管理媒體？媒體業者常以市場規模太小，要求政府放寬經營範圍與跨業經營規範。政府應該如何管理？試申論。(50%)
- 二、經濟學強調開放市場自由競爭，請問自由競爭的優點與缺點為何？試從廠商、消費者、社會的角度來論述之。請問媒體產業有何特性？您認為應該開放媒體自由競爭嗎？試申論之。(30%)
- 三、目前亞洲貨幣有競貶的現象，經濟學家認為貨幣貶值可以救經濟？試分析此一論點；亦有人擔心，貨幣貶值嚴重將引發通膨，請分析貨幣貶值與通膨的關係。(20%)

國立中山大學 102 學年度碩士暨碩士專班招生考試試題

科目名稱：當代傳播問題【傳管所碩士班甲組】

題號：446003

※本科目依簡章規定「不可以」使用計算機

共 1 頁第 1 頁

申論題

1. 請說明台灣近年來的媒體併購現象，並從這些現象分析媒體所有權集中所可能帶來的影響？請以「市場經濟論」及「社會價值論」兩大觀點，分析政府在媒體市場管制中所應扮演的角色。(25分)

2. 公廣集團的「PeoPo 公民新聞平台」試圖透過網際網路實踐公民的傳播權利，其運作機制為何？公民新聞如何實踐人民的傳播權利？網路公民新聞和專業新聞的差異何在？又有什麼侷限與挑戰？(25分)

3. (整理自鉅亨網 2013.2.4、TVBS 2013.2.4、中央社 2013.2.4 之相關報導)

超級盃不僅僅是美式足球盛事，它同時也是廣告業的年度大事。有將近 2 億觀眾收看的超級盃，廣告時段向來是兵家必爭之地，所有企業都搶著湊一腳。今年廣告的價格更貴了，30 秒廣告時間的價值達 400 萬美元(合台幣超過 1 億)，這還沒算進可能達 100 萬美元的廣告製作成本。本屆在超級盃播廣告的 35 家廣告主，29 家已先行預播，從中不難看出今年的廣告趨勢。本屆 7 家買廣告的車商，包括賓士汽車、豐田、林肯都主打家庭房車，以長篇故事來做廣告；名人也在廣告中傾巢而出，百思買、卡夫 Mio、三星、MilkPep 等等的廣告，都可以看到大咖身影；百威啤酒、E*Trade、現代汽車 Kia 的廣告，則派出小寶寶和可愛動物領銜主演 ...

問題：

(1) 試評估各家企業花費鉅資，於超級盃購買廣告時段所可能達到之「廣告效果」？(請就溝通效果[滲入、說服]和銷售效果之角度分析)(15分)

(2) 廣告中常使用不同的訴求策略，如說故事、名人代言、卡通代言人、性訴求、懷舊訴求、幽默訴求、溫馨訴求、恐懼訴求、證言式等，而不同訴求之效果常受所鑲嵌媒體情境之影響。試問在「超級盃」此種情境下，你建議採用何種訴求策略？為什麼？(15分)

4. (整理自旺報 2013.2.5)

微博、臉書、噗浪等社群網站影響力與日俱增，國內政治人物早早就意識到，更不落人後架設臉書跟民眾互動「搏感情」。2 年前總統馬英九臉書一開站，1 小時內粉絲就累計上千人，不到 4 小時按「讚」就破上萬人，創下台灣史上粉絲人數竄升最快紀錄。2 年來，馬總統臉書粉絲團已經破 145 萬 7 千多人，是台灣政治人物不分藍綠的人氣第一名。比總統臉書還早開張一年的前民進黨主席蔡英文、和現任主席蘇貞昌，則是政治人物臉書人氣排名的 2、3 名。蔡英文粉絲人數達 81 萬人，但光是單日上線瀏覽量就逼近 10 萬人，比馬總統還多出 1 倍。最早用臉書的蘇貞昌，3 年來累計粉絲人數有 41 萬人，還辦過很多場的網友會，跟年輕網友互動，很能掌握年輕族群的選票。社群網站使用者越來越多，利用臉書作自我行銷、理念表達，也會讓敏感議題的溝通少了幾分嚴肅。不過總統馬英九顯然技巧性還要再多學習，之前，當油價調漲引發民怨時，馬英九只在臉書上回應政策，結果遭在野黨批評是「臉書總統」，顯然政治人物想藉由臉書跟民眾互動以更了解民情，這門功課還要再學習。

問題：政治人物應如何有效使用社群網站進行政治傳播？請基於傳播、行銷相關理論，提出你的看法。(20分)

國立中山大學 102 學年度碩士暨碩士專班招生考試試題

科目名稱：管理學【傳管所碩士班乙組】

題號：446004

※本科目依簡章規定「不可以」使用計算機

共 3 頁第 1 頁

一、單選題(共 50 分，每題 2 分)：

- () 不同的領導理論各有其主要論點、應用情境與優缺點，請問下列關於各個理論的陳述何者正確？(A) Hersey 和 Blanchard 的路徑目標理論認為有效的領導者在於能夠確認部屬通往目標達成之路徑，協助部屬提升績效 (B) House 的情境領導理論納入部屬的成熟度作為影響領導的情境因素 (C) Fiedler 的領導權變模式提出領導者與屬員間關係、任務結構程度、部屬職權等三個情境因素 (D) 領導者—部屬交換理論主張領導的情境因素是由領導者與部屬的互動品質決定。
- () 參與式領導行為在何種部屬的特質情境下最有可能會產生較高的績效？(A) 小型的新創事業的員工 (B) 聰明、積極任事且有能力的員工 (C) 害羞、缺乏果斷力的員工 (D) 組織規章定義明確的大企業員工。
- () 下列那一項是指員工在規劃與執行任務上，擁有自由裁量(discretion)以及自行決定(self-determination)之程度？(A) 授權(empowerment) (B) 回饋性(feedback) (C) 自我管理 (self-management) (D) 自主性(autonomy)。
- () 熊彼得的「創造性破壞」(creative destruction) 中認為？(A) 價格的變動決定供需 (B) 創業者透過吸引買方購買而擴大市場 (C) 原來的市場結構並未改變 (D) 財富掌握在現有的供應者身上。
- () 下列何人發展出最早的組織圖，並強調應該遵循正式的權威所連結而成的主管與下屬關係？(A) 丹尼爾·麥可倫(Daniel McCallum) (B) 亞當·史密斯(Adam Smith) (C) 亨利·普爾(Henry Poor) (D) 馬克斯·韋伯(Max Weber)。
- () 實施策略管理的第一步應考量什麼？(A) 我們應該從事什麼業務？(B) 我們從事該業務的原因是什麼？(C) 我們的顧客是誰？(D) 我們的債權人是誰？
- () 下列關於企業環境，何者為非？(A) 有新競爭者和公共壓力的企業環境仍有可能是穩定的環境 (B) 有些公司或組織沒有競爭者 (C) 若環境中的元素不多，管理者容易掌握，這種環境稱為簡單環境 (D) 公司表現有可能受到外部因素影響。
- () 李四是一位業務部經理，在一項新的企畫案中與製造部經理見面，之後他將所得的訊息及決定與他的下屬分享。請問李四扮演何種角色？(A) 代表者 (B) 領導者 (C) 聯絡者 (D) 創業者。
- () 下列何者不是柴斯特·巴納德(Chester Barnard)認為管理者所執行的三項重要職能？(A) 建立溝通制度 (B) 分派規劃的任務 (C) 提供個人必要的服務 (D) 明確的陳述組織目的。
- () 下列何者是成功執行價值鏈管理的要素？(A) 競爭 (B) 協同合作 (C) 目標管理 (D) 企業智慧。
- () 王經理近來發現其技術支援團隊出現「搭便車」之情況，王經理即刻著手設計一套解決方案以杜絕閒賦效果的產生；請問此解決方案之重點應為何？(A) 與各成員極力溝通其所應扮演之角色行為 (B) 使各成員瞭解其身份地位或等級 (C) 提升團體凝聚力與共識 (D) 設計一足以分辨每個成員的努力程度之方法。

國立中山大學 102 學年度碩士暨碩士專班招生考試試題

科目名稱：管理學【傳管所碩士班乙組】

題號：446004

※本科目依簡章規定「不可以」使用計算機

共 3 頁第 2 頁

12. () 以下何者非特質理論的內涵 (A) 又稱偉人理論，認為領導者是天生的 (B) 研究主要針對領導者的身體特性、性格等以瞭解領導的本質 (C) 研究結果多支持領導者的特質可解釋領導效能的正確性很高 (D) 可用以區別領導者與非領導者特質之差異。
13. () Peter Drucker 無疑是當代最重要的管理學者與思想家，其管理論著總會提出許多新的管理觀念與趨勢，甚至延續數十年仍被認為引領創新的思潮。下列哪一個理論或觀念並非 Drucker 所提出？ (A) 目標管理(MBO) (B) 價值鏈(Value chain) (C) 知識工作者(Knowledge worker) (D) 不連續的時代(The age of discontinuity)。
14. () 根據 J. Richard Hackman 和 Gregory Oldham 的工作特性模式，為提高員工動機、工作滿意、工作績效等，工作必須重新設計，在實務的作法上，應該遵從一些原則，下列何者為非？ (A) 為增進工作多樣性，得提供員工不同類的訓練，並擴大其職務 (B) 增加工作整體性，分派專案計畫，工作組合成模組形式 (C) 增加員工自主性，多授權 (D) 增加員工回報專業性，提供給主管客觀、立即的訊息。
15. () _____ 是指，針對分散於各國的營運活動，企業以因應各國差異性的角度來經營當地市場。(A) 多國籍企業(Multinational Corporation) (B) 全球企業(Global Company) (C) 國際企業(International Company) (D) 跨國企業(Transnational Company)。
16. () 西方諺語：「機會永遠不等人(Opportunity waits for no man)」(Pericles)，套用在組織的規劃管理上最適當的意義為？ (A) 再好的組織發展機會都會流失 (B) 假如環境改變，原先計畫就應放棄，另作規劃 (C) 組織永遠沒有充分時間做規劃 (D) 高階主管要有明確的願景並清楚地讓員工了解。
17. () 在連結策略和結構方面，策略性框架傾向集中在以下何者？ (A) 追求意義和獨特的創新 (B) 成本的控制 (C) 透過模仿市場領導人使風險並且使最大化的利潤機會減到最小 (D) 上述皆是。
18. () 組織招募新進人員時，會依新人必須具備的技能與人格特質，使用測試或面談，來確定應徵者可以勝任未來的工作。此種控制是屬於： (A) 前饋控制(Feedforward Control) (B) 同步控制(Concurrent Control) (C) 即時控制(In-time Control) (D) 回饋控制(Feedback Control)。
19. () 為了化解與改變某工作團體，對其他工作團體所抱持的態度、刻板印象與知覺，經由彼此討論與分享感受，找出異同點、原因，並且用來診斷和形成改善關係的解決方案。謂之： (A) 敏感度訓練 (B) 團際發展 (C) 程序諮詢 (D) 優能探尋。
20. () 目標管理(MBO)係由上司與員工共同參與設定具體的目標，其內涵何者為正確？ (A) Peter Drucker 設計 MBO 係為強化組織管理者對員工的行為控制 (B) 在 MBO 下，人性被假定為 McGregor Y 理論下的 X 理論人性假定 (C) MBO 的目標為方向性的，不具特定期間標準 (D) MBO 強調將組織的目標轉化為各部門及各個員工的目標。
21. () 阿樂常覺得經理在最初制定的決策沒經過太多的深思熟慮與討論，進行到一半發現與預期落差愈來愈大時，卻又不採納他人的意見或終止計畫，只是一意孤行執著最初的決定。你可以告訴阿樂，這是哪一種管理偏誤嗎？ (A) 時間壓力 (B) 承諾升高 (C) 有限理性 (D) 群體迷思。

國立中山大學 102 學年度碩士暨碩士專班招生考試試題

科目名稱：管理學【傳管所碩士班乙組】

題號：446004

※本科目依簡章規定「不可以」使用計算機

共 3 頁第 3 頁

22. () 二十世紀初葉，出現的科學管理及行政管理的理論又統稱為？(A) 古典管理理論 (B) 管理科學理論 (C) 行為管理理論 (D) 組織環境理論。
23. () Mayo 的霍桑研究的貢獻，下列何者為非？(A) 強調對人的重視 (B) 工廠照明度生產效率成正相關的確定 (C) 強調對非正式組織的重視 (D) 讓人們瞭解到工作的人性因素。
24. () 衝突在組織中是無可避免的，衝突管理也就成為管理者必備的管理技能之一。關於衝突管理的敘述，何者是正確的？(A) 良性衝突與惡性衝突是很容易劃分清楚的 (B) 組織的衝突要愈少愈好 (C) 衝突對組織可能有利亦可能有弊 (D) 當一項議題對一方很重要，對另一方不重要時，妥協是最佳的衝突管理策略。
25. () 6σ 的統計意義，是每百萬個產品中最多有幾個不良品數目？(A) 0.6 個 (B) 3.4 個 (C) 6 個 (D) 6.7 個。

二、問答題(共 50 分)：

1. Michael Porter 在「競爭策略」一書中，認為企業的一般化競爭策略應以成本領先(cost leadership)、差異化或集中化為其競爭優勢的主軸。請以成本領先為例，說明建構低成本優勢並維持領先的三大主要來源。(20 分)
2. 在工作動機的相關理論中有所謂的內容理論(content theory)，包含 Abraham Maslow 所提出的需求層次理論(need hierarchy theory)、Frederick Herzberg 所提出的雙因子理論(two-factor theory)、Clayton Alderfer 所提出的三需求理論(ERG theory)。請分別說明這三人所提出的理論內容。(30 分)

國立中山大學 102 學年度碩士暨碩士專班招生考試試題

科目名稱：專業語文【傳管所碩士班甲組、乙組】

題號：446005

※本科目依簡章規定「不可以」使用計算機

共 2 頁第 1 頁

I. 英翻中：請將以下四段的英文翻譯為中文（共四題，50 分）

1. An ideology is basically a system of meaning that helps define and explain the world and that makes value judgments about that world. (5 分)
2. Rose (1994) points out that a much larger body of rap music acts in subtle and indirect way to refuse dominant ideological assumptions about black youth, urban life, and racial inequality by articulating opposing interpretations of current social relations. (10 分)
3. Some work has tempered claims about the media's ability to set the agenda. Brosius and Kepplinger (1990) coupled a yearlong content analysis of German television news programs with weekly public opinion polls on the most important issues of the day. They found strong agenda-setting effects on some issues. (10 分)
4. (1) The lesson has been clear: Appearance matters. Charismatic individuals who have experience in dealing with the media are at a decided advantage in the political realm. (5 分)
(2) Media coverage of elections, especially on television, tends to highlight images. News accounts of elections emphasize personal stories, personalities, and preplanned campaign events and are less likely to explain the background and implications of substantive issues and policy debates. (10 分)
(3) In this way, as political scientist Doris Graber (2001) puts it, media seek to "please audiences who do not care very much about serious political news". The result of expanded media coverage has, in many ways, been a loss of substance in favor of appearance. (10 分) (本題共 25 分)

II. 英翻中：請將以下三段論述翻譯成中文，答案請清楚標示題號（每題 10 分，共 30 分）

1. What is needed now in communications policy is leadership – strong leadership, substantive leadership. We need a conversation that recognizes the substantial uncertainty present in Internet regulation, that attempts to articulate competing models of Internet regulation in a comprehensive fashion, and that articulates a rational course for Internet policy.
2. In his scholarship and in his practice as a regulator, Alfred Kahn, a leading proponent of deregulation, has built on principles of Hippocrates and Schumpeter. Borrowing from the former he has emphasized that regulatory intervention in the competitive process could create more harm than good, and from the latter Kahn viewed competition within a framework of dynamic process over time.
3. The centripetal model of command-and-control regulation of the past that put in place strict rules to elicit a uniformity of market outcomes must now yield to a centrifugal model of regulation in which the regulator becomes less of a controller and more of an enabler.

III. 問答題：請以英文作答（20 分）

Social media, as we know it today, has not been around for very long. Both Facebook and Twitter came into being less than decade ago and really only gained public consciousness over the past five years. Today, Facebook boasts one billion users, 70 percent of whom reside outside the United States. The composition of this young social media ecosystem changes every year and 2013 will be no different. Discuss why social media has become an attractive tool for advertisers and how it has changed the media

國立中山大學 102 學年度碩士暨碩士專班招生考試試題

科目名稱：專業語文【傳管所碩士班甲組、乙組】

題號：446005

※本科目依簡章規定「不可以」使用計算機

共 2 頁第 2 頁

environment? (10%). There are arguments that the popularity of social media may have already reached the maturity stage. Take a position as to whether this is true or not, providing examples to support your opinion. (10%)