

國立中山大學 101 學年度碩士暨碩士專班招生考試試題

科目：大眾傳播理論【傳管所碩士班甲組】

題號：4137
共 1 頁 第 1 頁

問答題：請詳細閱讀問題，確實回答，並清楚標示題號。共兩大題，100 分。

- 一、大眾傳播理論一般可以概分為 the dominant paradigm vs. the critical paradigm 兩個陣營，請問答以下的問題：
- (一)請各別說明 the dominant paradigm 與 the critical paradigm 兩個理論典範其中最重要的三個特色?(一個要點 3 分，共六個要點，18 分)
 - (二)請在兩個理論典範流派中各別選擇一個理論，加以介紹說明。(一個理論 10 分，共兩個理論，20 分)
 - (三)請各別選擇就此二理論所進行的一個知名的經驗研究(國內外研究皆可)，簡要的介紹說明其研究主題與主要的研究發現。(一個經驗研究 6 分，共兩個經驗研究，12 分)

二、傳播科技的發達引領了新的議題，同時也讓大眾傳播與人際傳播的交互關係等舊議題重新被檢視、討論，新、舊媒體的「匯流」受到傳播學者的關注。請問：

- (一)甚麼叫做「媒體匯流」?(10%)
- (二)從訊息來源、傳播管道、訊息接收者和訊息傳送者的角度而言，大眾傳播與人際傳播的分野是甚麼? (10%)

承上所述，Web2.0 的崛起，尤其社群網站的風行，讓人際間的互動變得更容易且頻繁，更能夠透過中介的傳播模式，滿足個人在資訊取得與社交關係的需求，然而卻也可能同時模糊了大眾與個人的分際，舉例而言，個人在臉書上發布的訊息，原本預設的接收者可能只是親朋好友，但是亦可能為公眾看到或被轉載，名人在臉書上發布的訊息，亦經常為媒體所報導、引用。請問：

- (三)何謂" masspersonal communications (O' Sullivan, 2005)" ?新媒體在其間所扮演的角色是甚麼?請由傳播的特質舉例並論述之。(30%)

國立中山大學 101 學年度碩士暨碩士專班招生考試試題

科目：經濟學【傳管所碩士班乙組】

題號：4138
共 2 頁 第 1 頁

1. 旺旺與中嘉的併購遭到專家的贊成與反對。這些贊成與反對的意見為何？試以經濟學的角度分析該併購案對媒體企業與觀眾的影響。(以英文作答) (共 50 分)
2. Susan can pick 10 pounds of coffee in an hour or gather 5 pounds of nuts. Tom can pick 5 pounds of coffee in an hour or gather 10 pounds of nuts. Each works 8 hour per day. Answer the following questions. (每小題5分，共15分)
 - (a) What is the maximum number of pounds of coffee the two can pick in a day?
 - (b) If Susan and Tom were picking the maximum number of pounds of coffee when they decided that they would like to begin gathering 20 pounds of nuts per day, who would gather the nuts, and how many pounds of coffee would they still be able to pick?
 - (c) Would it be possible for Susan and Tom in total to gather 30 pounds of nuts and pick 105 pounds of coffee each day? If so, how much of each good should each person pick?
3. 請回答下列問題：(共25分)
 - (a) 試在同一圖形上畫出完全競爭結構下個別廠商的一般 AC, AFC, AVC, 及 MC 等線段來表達四者之間的關係。(5 分)
 - (b) 承上，請利用圖形及文字說明來推導出完全競爭結構下個別廠商的短期供給曲線。(10 分)
 - (c) What will happen to the equilibrium price and quantity in the corn tortilla chip market if both of the following events occur: (1) researchers discover that a vitamin found in corn helps protect against cancer and heart disease and (2) a swarm of locusts destroys part of corn crop? Use Demand-Supply diagram to show your answers. (10 分)

國立中山大學 101 學年度碩士暨碩士專班招生考試試題

科目：經濟學【傳管所碩士班乙組】

題號：4138
共 2 頁 第 2 頁

4. 假設你很不喜歡聞到菸味，但你租屋在外，剛好有一位室友非常喜歡在租屋處抽菸，他每天的抽菸成本與效用、以及二手菸對於你的傷害(量化為金錢後)如下表。

菸量(根)/ 天	對你室友		對你
	總成本	總效用	總傷害
1	6	21	5
2	12	39	12
3	18	54	21
4	24	66	32
5	30	75	45
6	36	81	60
7	42	84	77
8	48	84	96

請利用上表回答下列問題：(每小題 5 分，共 10 分)

- (a) 請問對你室友而言，每天最適的抽菸量 Q_b 為何？對於整個房子而言，最適的抽菸量 Q_t 又為何？請繪圖並計算 Q_b 與 Q_t
- (b) 如果目前你室友的抽菸量為 Q_b ，請問 Coase Theorem 告訴你要如何談判才能邁向 Q_t ？

國立中山大學 101 學年度碩士暨碩士專班招生考試試題

科目：當代傳播問題【傳管所碩士班甲組】

題號：4139

共 2 頁 第 1 頁

申論題

一、《華盛頓郵報》(The Washington Post) 在 1 月刊出對旺旺中時集團主席蔡衍明的訪問報導「Tycoon prods Taiwan closer to China」，引起媒體圈與輿論爭議。黃國昌(中央研究院法律學研究所副研究員、澄社社長)與瞿海源(中央研究院社會學研究所研究員、澄社社員)也書文批評” 蔡大亨在那篇報導中坦率地承認，之所以「開除」將陳雲林描述為一個中國 C 咖政治人物的《中時》編輯，是因為「他冒犯了许多人而傷害到我」，蔡大亨更意有所指的表示：「記者雖然有批評的自由，但是下筆前必須考慮後果。」同樣令人震驚而錯愕的是，蔡大亨不僅表示「中國在許多地方是很民主的」，更公開企圖為中國共產黨在六四天安門事件的暴行掩飾辯護，聲稱「關於屠殺的報導不是真的，我認知到死的人不可能真的那麼多」！蔡大亨近乎淪為中共傳聲筒的言論，迫使 Higgins 必須立即在報導中補充陳述「的確有數百人於 1989 年 6 月 3-4 日在北京遭到軍隊殺害」，以免讀者遭到誤導。”

請問這些爭議突顯出媒體經營的哪些問題？試分析這些爭議與媒體扮演第四權角色之衝突與演變。(以英文作答) (50%)

二、(整理自聯合報 2012.02.05 之報導) 前陣子藝人阿 Ken 在廿秒的電視廣告中，模仿已故蘋果創辦人賈伯斯，其戴著天使翅膀及光環，穿著黑色套頭毛衣與藍色牛仔褲，模仿賈伯斯在發表會上的招牌服裝，並在廣告中模仿外國人說國語的口音，代言台灣廠商「憶聲電子」的平板電腦。廣告一出，引發兩極化的反應：「洛杉磯時報」的標題就質疑，賈伯斯若地下有知，看到這支讚美死對頭產品的廣告一定會震怒。美國好萊塢專業刊物「娛樂周刊」用 Too soon 當標題，指出賈伯斯過世還不到四個月，屍骨未寒，就遭到如此消費，而且完全背離他生前的理念。國外網友砲轟廣告「品味很差、令人討厭」，呼籲拒買廣告商品，美國科技新聞網站 Oobly 甚至直接在新聞標題中以「厚顏無恥」(shamelessly)痛斥阿 Ken 的模仿行為，而國內作家吳若權也認為，這個廣告是「既膚淺、又傷人的創意」。他憂心，「台灣社會過度強調綜藝娛樂的搞笑氣氛，掩蓋對傳統文化最基本的價值：同理與尊重。」。然而，對於廣告內容贊成的網友卻也表示：「可以模仿兩蔣，為何不能模仿賈伯斯？」、「那模仿莊子、孟子的是不是也要被罵一下？」、「模仿麥可、貓王賺錢一大票的怎麼辦，真無聊。」、「假道學，以高道德標準苛責」。而在此爭議下，該支廣告仍然熱播中 …

(1) 試以「廣告效果」的觀點，評析此支廣告？(20%)

(2) 若您是憶聲電子高層主管，面對此支廣告所引發的爭議，又將如何因應？(10%)

三、(整理自中央廣播電台 2012.01.12、新頭殼 2011.12.16 之相關報導) 網路科技的發展已經改變了議題傳播與行動動員的方式，諸如從突尼西亞延燒到中國的茉莉花事件、艾未未的搶救行動、台灣的白玫瑰串聯活動等。另外，像政大的未來

國立中山大學 101 學年度碩士暨碩士專班招生考試試題

題號：4139

科目：當代傳播問題【傳管所碩士班甲組】

共 2 頁 第 2 頁

事件交易所採用期貨交易的概念，將「未來事件」作為買賣標的，以參與者對時事未來發展的預測作為交易依據，藉由事件的價格呈現集體預測的結果。以大選預測為例，價格越高的候選人，被認為當選的可能性就越高。與時段性的民調相比，未來事件交易所全時間開放，更能即時地反應出民眾對交易標的之看法。

而在今年的選舉中，由中央研究院、台灣大學、中山大學、清華大學等校與歐洲大學教授共同架設的「iVoter 議題立場分析測驗」網站，同樣利用了網路科技，為公民參與公共事務提供了低門檻的互動參與方式，相當符合民主 2.0 的概念。

- (1) 請問「iVoter」的運作機制為何？(10%)
- (2) 身為年輕選民的你，認為應透過怎樣的政治傳播方式，才能有效激起你們對於政治的熱情和參與？(10%)

國立中山大學 101 學年度碩士暨碩士專班招生考試試題

科目：管理學【傳管所碩士班乙組】

題號：4140
共 4 頁 第 1 頁

第一部份：單選題 (佔總分 30%，每題答對得 1.5 分，答錯不倒扣)

- 下列對於效率(efficient)的描述，何者為非？
(a)以最少資源投入獲得最大產出
(b)是把事情做對(doing the things right)
(c)是做對的事情(doing the right things)
(d)在資源有限的狀況下顯得特別重要
- X 理論假設_____需求主導個人，而 Y 理論則假設_____主導個人。
(a)低層；高層 (b)安全；生理 (c)自尊；自我實現 (d)社會；安全
- 管理有五個功能：規劃、組織、命令、協調及控制，請問這是誰提出的論點？
(a)福特(Henry Ford) (b)泰勒(Frederick W. Taylor)
(c)費堯(Henri Fayol) (d)杜拉克(Peter Drucker)
- 下列哪一種能力不是羅伯·卡茲(Robert L. Katz)所認為成功管理者必須具備的核心能力？
(a)技術能力 (b)處理資訊能力 (c)概念化能力 (d)人際關係能力
- 在_____中，組織成員皆會奉行組織的價值觀與行為規範，他們會運用自我控制來追求組織的利益，因此較不需要太多的外在控制。
(a)強勢文化 (b)弱勢文化 (c)員工導向 (d)市場導向
- 在環境不確定性矩陣當中，衡量的兩個構面分別是_____。
(a)複雜程度與組織大小 (b)複雜程度與變化程度
(c)組織大小與組織層級 (d)組織層級與變化程度
- 台大醫院的部門可分為醫療、檢驗、藥品、會計、研究等部門，這個例子是屬於何種部門化的類型？
(a)功能別部門化 (b)產品別部門化 (c)客戶別部門化 (d)流程別部門化
- 社會責任的古典觀點認為管理者唯一的社會責任是_____。
(a)為股東追求組織利潤極大化
(b)為股東嚴守法律
(c)為所有利害關係人追求組織利潤極大化
(d)為股東以最少的合法行為以減少法律的束縛

國立中山大學 101 學年度碩士暨碩士專班招生考試試題

科目：管理學【傳管所碩士班乙組】

題號：4140
共 4 頁 第 2 頁

9. 決策製定程序共包含八大步驟，下列何者為正確的步驟？
- A：確認決策標準
B：分析解決方案
C：確認問題
D：執行解決方案
E：決定標準的權重
F：發展解決方案
G：選擇解決方案
- (a) A→B→C→D→E→F→G (b) A→C→E→F→B→D→G
(c) C→A→E→F→B→G→D (d) A→C→F→E→B→G→D
10. 試著找出「最佳方法」(the one best way)比較可能是屬於哪一個學派的研究領域？
- (a)科學管理學派 (b)行政管理學派 (c)管理科學學派 (d)組織行為學派
11. 下列何者是悲觀決策者的決策法則？
- (a)極大極大準則(maximax criterion) (b)極大極小準則(maximin criterion)
(c)極小極大遺憾準則(minimax regret criterion) (d)賽局理論(game theory)
12. 下列何者不是規劃的目的？
- (a)協助經理人從事控制活動
(b)使管理者與組織成員了解未來發展方向
(c)排除長期的風險
(d)有助於消除計畫中無效率與浪費行動，使計畫更為確實可行
13. 根據 BCG 矩陣的描述，下列哪一個產業市場成長率低，且相較於最大競爭對手，企業本身的市場佔有率亦低？
- (a)問題事業 (b)明星 (c)金牛 (d)落水狗
14. 一個群體發展的成功或失敗受到許多群體特質的影響，例如：群體成員的能力、群體的規模、_____。
- (a)衝突的程度和加諸於成員身上迫使他們認知群體規範的壓力
(b)群體成員確認與釐清目標的能力
(c)目標對於群體的價值和群體內的衝突程度
(d)群體內的衝突程度和領導者

國立中山大學 101 學年度碩士暨碩士專班招生考試試題

科目：管理學【傳管所碩士班乙組】

題號：4140
共 4 頁 第 3 頁

15. 以下敘述，何者為真？
- (a) 回應變革較規劃變革更具挑戰性，因此較受管理者青睞
 - (b) 變革推動者可能是組織內部人員，也可能是組織外部人員
 - (c) 「靜水行船」觀點較「激流泛舟」觀點更符合現代企業進行組織變革所應依照之方針
 - (d) 由於外界顧問的立場較客觀且中立，因此他們對組織變革的建議通常會比內部人員的建議來得完整且可行。
16. 當麥當勞的行銷經理向集團的 CEO 詢問，是否能夠在 TIME 雜誌上刊登兩頁的企業形象廣告時，此種溝通類型稱為_____溝通。
- (a) 橫向 (b) 非正式 (c) 下行 (d) 上行
17. 下列對於平衡計分卡的概念，以下何者為非？
- (a) 除了注重短期績效，也同時強調長期的財務和競爭績效
 - (b) 同時考量到組織內部與外部之間的績效
 - (c) 其量度多採用客觀的衡量指標
 - (d) 其目標與量度是從組織的願景衍生而來的
18. 根據 Herzberg 的想法，_____條件不存在的話，會讓員工「沒有」滿足感，但不會產生負面的不滿足。
- (a) 保健因子 (b) 發行股票作為薪資 (c) 激勵因子 (d) 外部因素
19. 下列何者領導風格可以用來描述一位領導者自行做決策，但會向部屬說明決策的背景及理由，傾聽部屬的感受與意見，提供部屬明確的任務指導與動機上的支持？
- (a) 教導型領導(directing) (b) 推銷型領導(selling)
 - (c) 參與型領導(participating) (d) 授權型領導(delegating)
20. 「應徵者必須年滿 21 歲，大學以上畢業，具一年以上企畫相關經驗。」上段文字中所描述的內容為人力資源管理中的_____。
- (a) 工作說明書 (b) 工作規範 (c) 工作評估 (d) 工作分析

國立中山大學 101 學年度碩士暨碩士專班招生考試試題

科目：管理學【傳管所碩士班乙組】

題號：4140
共 4 頁 第 4 頁

第二部份：問答題 (佔總分 70%)

1. 何謂 Entrepreneurship? 彼得·杜拉克(Peter Drucker)所指的創新機會的七個來源為何? (25%)
2. 企業進入一個新領域，可採資源本位觀點(Resource-Based View, RBV)，以市場資源及產品/技術資源兩個構面來分析，根據在兩個構面的關聯性高低，可將新事業分為哪三大領域? 針對此三大領域，企業應採取何種進入策略(Entry Strategy)才會有較大的成功機會? (25%)
3. 請簡短說明阿道夫 (Clay Alderfer) 的 ERG 理論之內涵為何? 與馬斯洛 (Abraham Maslow) 的需要層級理論有何差異? (10%)
4. 請簡短扼要說明葛倫 (George Graen) 的 LMX 理論為何? (10%)

國立中山大學 101 學年度碩士暨碩士專班招生考試試題

題號：4141

科目：專業語文【傳管所碩士班甲組、乙組】

共 2 頁 第 1 頁

一、以下 6 則國際新聞，(一)請將前 3 則新聞翻譯為中文(第 1、2、3 題，各 10 分，共 30 分)，(二)請寫出畫底線英文字彙的中文意義(第(1)–(10)題，各 2 分，共 20 分)。答題時，請清楚標示題號。

1. Washington and Beijing have differed on a range of global issues, including **(1)sanctions** on Iranian oil exports, dealing with North Korea, territorial disputes over islands in the South China Sea and, most recently, China's decision of vetoing a U.N. Security Council **(2)resolution** condemning Syria's crackdown on anti-government protesters.
2. In the biggest test of British unity in decades, Scotland is on the verge of being granted the right to hold a **(3)referendum** on whether to secede from the United Kingdom, putting asunder more than 300 years of marriage to England and Wales.
3. Protesters took to the freezing cold streets of Berlin, Helsinki and many other European cities to voice anger at an international copyright treaty they fear will lead to censorship and a loss of privacy on the Internet. The rallies underline how opposition to the Anti-Counterfeiting Trade Agreement(ACTA) has spread quickly since a first **(4)groundswell** of opposition emerged last month in Poland.

A decade after it started sourcing coffee from India, Starbucks has decided to serve up its concoctions to an Indian audience. Starbucks's **(5)joint venture** with Indian **(6)conglomerate** Tata Group will set up 50 co-branded cafés in Indian cities over the next eight months.

Washington Post has expanded its Web presence by trying to meld what was great about the old Post with new **(7)traffic-baiting** tricks of online start-ups — creating new, **(8)high-minded** blogs like Ezra Klein's "Wonkblog," along with "Celebratology 2.0" where news about the Kardashian sisters and Justin Bieber can be found. That has many inside the paper starting to wonder if online growth has come at too high a cost.

The sad truth is that the memory of Whitney Houston will forever be tarnished by her addictions. The images that we carry of her are hard to **(9)reconcile** with the voice. But that's where "I Will Always Love You" comes in. Put it on. Turn it up. Close your eyes. Whitney's voice, mere hours after her death, has already proved it can outlive her body. Even if her humanity couldn't handle that tone, **(10)posterity** certainly can.

二、以下兩題，請皆以英文作答。

1. What do these abbreviations stand for in the field of media and communication studies? (20%, 5% each)

- ICT
- CMC
- SNS
- LBS

國立中山大學 101 學年度碩士暨碩士專班招生考試試題

題號：4141

科目：專業語文【傳管所碩士班甲組、乙組】

共 2 頁 第 2 頁

2. The traditional paradigm of media and communication studies is to divide a communication process into a sender, a message, and a receiver perspective. However, given the technological developments of the past two decades, particularly the recent advent of social media, has led to a re-consideration of the media and communication model. What is the definition of social media and how the communication process has been transformed through these new forms of communication tools? (15%) Can social media be a vehicle for political, cultural, and economic change? (15%)