

# 國立中山大學 105 學年度碩士暨碩士專班招生考試試題

科目名稱：管理實務【企管系乙班碩士班】

題號：447001

※本科目依簡章規定「不可以」使用計算機(問答申論題)

共 1 頁第 1 頁

【簡答題：共五題，25 分，每題 5 分】

- 一、何謂 X 理論、Y 理論？
- 二、產業環境分析中之特定環境分析有哪些要素？
- 三、策略的層級有哪些？
- 四、控制程序的四個步驟為何？
- 五、Peter Senge 五項修練的學習型組織中，各項修練的內容為何？

【問答題：75 分：請針對問題扼要回答，切忌文不對題】

- 一、雖然不同的組織有不同的目標，但是管理的目標一般而言分為兩大類，一是提升組織產出的效能，一是提升組織營運的效率。管理者通常會遇到效能與效率組合下不同的四種管理情境，試以智慧型手機製造業角度分析該四種不同情境，以及在不同情境下的因應對策。(20 分)
- 二、產業結構分析的主要目的是從產業整體面角度來觀察產業內廠商所面臨的競爭壓力，判斷其潛在獲利能力。您若是想要經營一家小型的個人個性咖啡店，試以 Michael Porter 的五力分析架構說明該產業的競爭壓力，以及您有什麼可能的策略選擇來因應該競爭壓力？(25 分)
- 三、在管理實務上，人通常是最重要的管理對象，人力資源管理的第一步工作就是工作設計與分析，工作設計的動機方法中常用三種方式來提高員工的工作滿意度以及提升員工的素質。請問是哪三種方式？並舉一例說明之。(30 分)

試題隨卷繳回